



Distilleries —  
du Québec



CONSEIL DE LA  
TRANSFORMATION  
ALIMENTAIRE  
DU QUÉBEC

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



1769 DISTILLERIE • 57VÉGANE • 6 SENS (VEGNATURE 2.0 ) • 94 CELCIUS • 96 PLUS • A.LASSONDE • A.S.A. AUTOMATISATION • AB FOODS - DECA NEGOCE • ABATTOIR DUCHARME • ABSINTHERIE DES CANTONS • AGAT LABORATORIES • AGENCE BRAQUE • AGENCE CANADIENNE D'INSPECTION DES ALIMENTS (ACIA) • AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE CANADA (AAC) • AGRILAIT S.E.C. • AGRO QUÉBEC • AGROPUR COOPÉRATIVE • AKRONYM CONSEIL ET STRATÉGIE • ALAIN ROYER GROUPE LAITIER • ALFAGOMMA CANADA • ALIFAB • ALIMENTATION SUNBEC FOOD • ALIMENTOMO • ALIMENTS 2000 • ALIMENTS ATG • ALIMENTS BELA PEKO • ALIMENTS CELL • ALIMENTS DU QUÉBEC • ALIMENTS FONTAINE SANTÉ • ALIMENTS GRIFFITH • ALIMENTS HAUT DE GAMME 5 ÉTOILES • ALIMENTS JARDI • ALIMENTS KIM LAM FOODS • ALIMENTS KRISPY KERNELS/CROUSTILLES YUM YUM • ALIMENTS LA BROCHETTE • ALIMENTS LIVABEC FOODS • ALIMENTS LUDA • ALIMENTS MASONE PASTA FOODS • ALIMENTS MEJICANO • ALIMENTS MERJEX • ALIMENTS MOREHOUSE CANADA • ALIMENTS NEWLY WEDS • ALIMENTS O'SOLE MIO • ALIMENTS OUMET-CORDON BLEU • ALIMENTS PASTA-MER FOODS • ALSTEF • ANHYDRA • AON • APIKOL • APRÈS LA PLUIE • AQUABEC • AQUABORÉAL • ARCHIPEL SYNERGIE CRÉATIVE • ARCTICA FOOD GROUP CANADA • ARTHUR ROGER & ASSOCIÉS • ARUBA NETWORKS • ADAQ • ADFBP • AQIP • AQDFL AQINACATIS ÉNERGIE • AU CŒUR DE LA POMME • AU GÎTE DES OIES • AU P'TIT MARCHÉ TRAITEUR • AU SAUCISSON VAUDOIS • AURPAL - ROUGIÉ FOIE GRAS • AUTOMATISATION PNEUMAC • AUX SAVEURS DU PRINTEMPS // FERME TERRALANGE S.E.N.C. • AVRIL SUPERMARCHÉ SANTÉ • AXIA SERVICES • AYMING CANADA • AZELIS CANADA • BANQUE LAURENTIENNE • BANQUE NATIONALE • BANQUE ROYALE DU CANADA • BANQUES ALIMENTAIRES DU QUÉBEC • BARILLA CANADA • BARONS DU FROID • BARRETTE LÉGAL • BASCOM MAPLE FARMS • BAYER / SEMINIS VEGETABLE SEEDS / MONSANTO COMPANY • BDC - BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA • BEDIRECT • BELLES RÉCOLTES DE CHARLEVOIX • BENNY & CO. • BERNARD & FILS TRAITEUR • BEVAPACK • BIO BON • BIO FERME DES CAPS / KORZEN • BIODÉLICES - APPALACHES NATURE • BIOVET • BLAKE, CASSELS & GRAYDON • BLEUETIÈRE GOULET • BLEUETS SAUVAGES DU QUÉBEC / QUÉBEC WILD BLUEBERRIES • BO BRANDING & DESIGN AGENCY LTD • BOISSONS SÈVE • BOULANGERIE AUGER • BOULANGERIE CANADA BREAD, LIMITÉE (BIMBO CANADA) • BOULANGERIE GEORGES • BOULANGERIE GRANT'S BAKERY • BOULANGERIE HUMANITÉ • BOULANGERIE L'AMOUR DU PAIN • BOULANGERIE LANTHIER • BOULANGERIE ST-DONAT • BOULANGERIE ST-MÉTHODE • BOULANGERIE-PÂTISSERIE DUMAS • BRASSERIE ET DISTILLERIE OSHLAG • BRASSERIE WALKYRIE • BREUVAGES ENCANETTE • BROSSARD FRÈRES - CAFÉ BROSSARD • BROTHERTON SEED CO. • BROUE ALLIANCE • BRULERIE AUX 4 VENTS • BRÛLERIE D'ICI • BRÛLERIE DE CAFÉ DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE • BRÛLERIE DE L'EST • BRÛLERIE DU QUAI • BRÛLERIE MLE CAFÉ • BSA WIBERG PAR NOVATASTE • BUREAU DE NORMALISATION DU QUÉBEC (BNQ) • CABANA SÉGUINCABANE À JYPI • CABANE À SUCRE DE LA MONTAGNE • CABANE MARC BESNER • CABINET DE RELATIONS PUBLIQUES NATIONAL • CADENCE AUTOMATION • CAFÉ BONTÉ DIVINE • CAFÉ CAMBIO • CAFÉ CÉLESTE • CAFÉ DE LA BRÛLERIE DISTRIBUTION • CAFÉ FARO • CAFÉ MYSTIQUE COFFEE • CAFÉ WILLIAM SPARTIVENTO • CAMFIL CANADA • CANADIAN LOBSTER OIL • CANARD GOULU • CANARDS DES MONTS • CANARDS DU LAC BROME • CANNEBERGES BÉCANCOUR MANAGEMENT - FMIC • CAPITAL FINANCIÈRE AGRICOLE • CARTEL DES SPIRITUEUX S.E.C. • CASCADES CANADA ULC • CASCADES EMBALLAGE CARTON-CAISSE • CENTRE D'EXPERTISE FROMAGÈRE DU QUÉBEC (CEFQ) • CENTRE DE DÉVELOPPEMENT BIOALIMENTAIRE DU QUÉBEC (CDBQ) • CENTRE DE TRANSFERT D'ENTREPRISE DU QUÉBEC • CENTRE PATRONAL SST - FORMATION ET EXPERTISE • CGP EXPAL • CHARCUTERIE SCOTSTOWN • CHEP CANADA • CHICKUMI • CHOCMOD CANADA • CHOCOLAT LAMONTAGNE • CHOCOLATERIE DES PÈRES TRAPPISTES • CHOPE À MIEL • CIDRERIE AUTOUR DE LA POMME • CIDRERIE MICHEL JODOIN • CIM - CONSEIL • CIMCO RÉFRIGÉRATION • CINTECH AGROALIMENTAIRE • CITADELLE, COOPÉRATIVE DE PRODUCTEURS DE SIROP D'ÉRABLE • CLARIDGE • CLÉMENT LE GOURMAND • COBOOM • COCO.TV • COFRADEX MICMAC SIROP D'ÉRABLE • COLIBRI VANILLE • COMONT - MAÎTRES DISTILLATEURS • CONFISERIE MONDOUX • CONGEBEC • CONGÉLERIE HÉRITIER • CONSEIL CANADIEN DU COMMERCE DE DÉTAIL (CCCD) • CONSEIL DES APPELLATIONS RÉSERVÉES ET DES TERMES VALORISANTS - CARTV • CONSEIL DES INDUSTRIELS LAITIERS DU QUÉBEC (CILQ) • CGI • CONSTANT INTERNATIONAL • CONSTRUCTION PAROX • CONSULTANTS MARIO COSSETTE • COOL TRAINING • COOP DISTILLERIE EUCLIDE • CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE MRC DES LAURENTIDES • CORPORATION DES ALIMENTS I-D • CORPORATION EAU DOUCE TRUE NORTH • COSTCO WHOLESALE CANADA • CRÊPERIE DU MARCHÉ • CRITES SEED • CROKÉ • CROOKHAM COMPANY • CUISINE L'ANGÉLIQUE • DARLING INGREDIENTS • DÉLISS • DELIZIA DEPOT • DEMERS BEAULNE S.E.N.C.R.L. • DENIS GENDRON CONSULTANT • DESJARDINS • DION HERBES & ÉPICES • DISTILLERIE 3 LACS • DISTILLERIE BEEMER • DISTILLERIE BIRSTER • DISTILLERIE CAP-CHAT • DISTILLERIE CÔTE-DES-SAINTS • DISTILLERIE DE LA CHAUFFERIE • DISTILLERIE DE MONTRÉAL • DISTILLERIE DE QUÉBEC • DISTILLERIE DES APPALACHES • DISTILLERIE DES CANTONS DE L'EST • DISTILLERIE DES MARIGOTS • DISTILLERIE DU 29 OCTOBRE • DISTILLERIE DU FJORD • DISTILLERIE DU QUAI • DISTILLERIE DU SQUARE • DISTILLERIE DU ST. LAURENT • DISTILLERIE FILS DU ROY • DISTILLERIE GRAND DÉRANGEMENT • DISTILLERIE LA MANUFACTURE • DISTILLERIE MARIANA • DISTILLERIE MCMANAMY • DISTILLERIE MITIS • DISTILLERIE PUYJALON • DISTILLERIE SHEFFORD • DISTILLERIE STADACONÉ • DISTILLERIE VENT DU NORD • DISTILLERIE WABASSO • DISTRIBUTION BEAUREGARD . / POTAGER MONT-ROUGE HALTE GOURMANDE SENC • DISTRIBUTIONS D.J.-F. / SUCRERIES BEAURIVAGE • DMB DISTRIBUTION ALIMENTAIRE • DOMAINE LAFRANCE • DOMINION & GRIMM • DONALD JOYAL • DOUCEURS DE L'ÉRABLE BRIEN • DSD INTERNATIONAL • DUCS DE MONTRICHARD • DUHAIME GOURMET • EAU EVEREST • EAU LIMPIDE • EAUX MINÉRALES SAINT-JUSTIN • ECKERT MACHINES • ÉCO ENTREPRISES QUÉBEC (ÉEQ) • ECOLAB CO. • ELECTROMATE • ELECTROSAN • EMBALLAGES CARROUSEL • EMBALLAGES MITCHEL-LINCOLN LTÉE • EMBALLAGES NETPAK • EMBLÈME CANNEBERGE • EMBOUTEILLAGE CANADA • ENTOLOGIK • ENTOSYSTEM • ENTREPRISES DE L'ÉRABLE GUILMAIN • ENTRETIEN PHÉNIX • ÉPURÉE • ÉQUIPEMENTS D'ÉRABLIÈRE CDL • ÉRABEAUCE • ÉRABLIÈRE BOUVIER & FILS • ÉRABLIÈRE DES CHUTES / PRODUITS D'ÉRABLE MSD • ÉRABLIÈRE DU CAP • ÉRABLIÈRE ESCUMINAC • ÉRABLIÈRE PERREAULT • ÉRABLIÈRE PIERRE PICARD • ÉRABLIÈRE ROUTHIER S.E.N.C. • ÉRABLIÈRE SÉBASTIEN SYLVESTRE • ÉRABLIÈRE TEM-SUCRE • ÉRABLIÈRES DES ALLEGHANYS • ESPRITS TORDUS S.E.N.C. • ESSENCES & FRAGRANCES BELL • EUROFINIS ENVIRONEX • EXCELDOR COOPÉRATIVE • EXPLORA-FRUIITS • EXPORT DEVELOPMENT CANADA (EDC) • EY CANADA • FABRIQUE À SAVEURS • FAC - DIVISION AGROENTREPRISE ET AGROALIMENTAIRE • FAMILLE FOODIE / BAR TO COOK • FARINART • FARWEB TI - GESTION ET GOUVERNANCE INFORMATIQUE • FASKEN MARTINEAU DUMOULIN S.E.N.C.R.L., S.R.L. • FASPAC • FERME APICOLE DESROCHERS • FERME AVICOLE D'OKA • FERME CANTIN & LAROCHE / ÉRABLIÈRE AU FIL DU TEMPS • FERME DES VOLTIGEURS • FERME DU PLATON • FERME LÉGARÉ & GRÉGOIRE • FERME MARTINETTE / DIVISION GOURMET ÉRABLE • FERME PISCICOLE DES BOBINES • FERME PRÉ RIEUR • FERME ST-OURS • FERME VIFRANC • FERMES BURNBRAE • FERMES HUDSON VALLEY • FERMES PB • FÈVES AU LARD L'HÉRITAGE • FIDELIO

# Mission

Orchestrer l'excellence et la croissance durable du secteur de la transformation alimentaire en appuyant ses parties prenantes et en unifiant l'écosystème.

# Vision

Être le catalyseur de l'intelligence collective du secteur qui stimule la croissance durable de l'industrie de la transformation alimentaire du Québec.

# Valeurs

Engagement  
Force du réseau  
Sentiment d'appartenance  
Rigueur / intégrité  
Satisfaction des membres  
Culture d'innovation

Avec plus de 650 membres, le CTAQ regroupe 80 % du volume annuel d'affaires d'une industrie de plus de 36,7 G\$, soit 7,1 % de l'ensemble de l'économie québécoise.



## La transformation alimentaire au Québec, c'est :

**1<sup>er</sup> secteur manufacturier en importance au Québec :**

un PIB de 8,2 G \$ (2022)

72 631 emplois directs et 100 000 emplois indirects

---

**Approvisionnement auprès du secteur agricole du Québec d'une valeur de 7,3 G\$ (2021)**

---

**Investissements en fabrication d'aliments totalisant 659 M\$ par année en moyenne entre 2020 et 2022**

---

**Exportations vers les marchés internationaux de 11,4 G\$ (2022)**

---

**Balance commerciale positive de 1,7 G\$ (2022)**

---



## Mot de présentation **Martin Le Moine,** **président du conseil** **d'administration**

La perspicacité de notre association a permis de bâtir des demandes et des positions cohérentes sur des enjeux communs au sein de notre industrie.

**V**ous lisez ces lignes au moment où s'ouvre notre congrès annuel. Nos congrès sont des moments précieux, privilégiés, lors desquels nous pouvons échanger et partager nos situations respectives, nos enjeux et nos projets de développement.

Notre industrie a fait face à de nombreux défis dans la dernière année. Après une pandémie de près de trois ans, nous avons été, sans transition, confrontés à un ralentissement économique, à une inflation spectaculaire et à des taux d'intérêts élevés. La perspicacité de notre association a permis de bâtir des demandes et des positions cohérentes sur des enjeux communs au sein de notre industrie. Cette constance nous aura permis, comme industrie, de participer plus activement que jamais à la résilience de la chaîne agroalimentaire d'ici.

Avec mes collègues du conseil d'administration, nous avons eu la tâche de piloter des projets stimulants, collectifs et dont les impacts se feront sentir pour de nombreuses années à venir.

Je tiens à souligner le travail inlassable de l'équipe du CTAQ pour l'excellence des services qu'ils donnent aux membres et le maintien de relations constructives avec chaque partie prenante du secteur agroalimentaire. D'ailleurs, en 2023, nous avons connu une hausse importante des adhésions d'entreprises membres qui est, selon moi, un gage de confiance de l'industrie envers notre association.

En terminant, je veux remercier chacune, chacun d'entre vous pour les années pendant lesquelles vous m'avez confié la présidence du CTAQ. En effet, après trois années successives, il est temps pour moi de passer le flambeau à une autre personne qui apportera ses idées, sa vision, son regard neuf sur notre secteur.

Ce furent trois années pendant lesquelles j'ai vu grandir l'industrie, une industrie que je trouve plus forte que jamais et qui est solidement ancrée pour les années qui viennent.

# Mot d'introduction

## Sylvie Cloutier, présidente-directrice générale



**C'**est toujours un grand plaisir de vous présenter le rapport d'activités du CTAQ. Celui-ci, comme les précédents, fait une revue de nos actions et de nos activités afin de répondre aux mandats que vous, nos entreprises membres, nous avez confiés.

Voici donc l'essentiel de nos actions, de nos rencontres et de nos activités pour l'année qui vient de se terminer.

Plusieurs projets majeurs, dont l'élaboration remonte à plus de deux ans, ont été réalisés en cours d'année. Que l'on pense au programme de développement des marchés bioalimentaires (PDMB), qui, avec de nombreux partenaires du milieu, a soutenu plus de douze associations sectorielles en créant des outils originaux pour chacune d'elles, que ce soit des magazines spécialisés, une route touristique, la semaine des hydromels, et même la création d'une marque de commerce communel, ces initiatives ont permis de concrétiser des liens dans une dynamique B2B2C.

Je pense aussi à Amélioration alimentaire Québec (AAQ), projet d'envergure qui, après 18 mois de préparation, a pris son envol définitif. AAQ a réussi son pari: créer un écosystème 360 composé d'experts en transformation alimentaire, de la distribution, du détail et de

professionnels qui guident, incitent et éclairent les entreprises en transformation alimentaire d'ici sur les produits améliorés.

Les initiatives présentées par AAQ tout au long de 2023 ont trouvé un écho dans toutes les sphères d'activités de la filière bioalimentaire. AAQ continuera sur sa lancée pour une deuxième phase de développement qui nous mènera jusqu'en 2026.

Encore cette année, le CTAQ a offert à l'industrie une sélection impressionnante et variée de webinaires, formations, conférences et événements. Chacune a été une occasion de vous rencontrer et, pour votre présence, nous vous en remercions.

Cependant, tout n'a pas été facile et plusieurs dossiers ont été épineux. Que l'on pense à l'élargissement de la consigne, à la modernisation de la collecte sélective, aux redevances sur l'eau et au code de conduite sur les relations entre les détaillants et leurs fournisseurs, le CTAQ a travaillé avec de nombreux partenaires pour défendre nos entreprises auprès des gouvernements.

Nous avons aussi annoncé un nouveau projet d'envergure: le Campus CTAQ. Cet immense chantier sera profitable à chaque maillon de la filière de la transformation alimentaire, et au-delà.

Le CTAQ peut compter sur plusieurs partenaires, amis et collaborateurs. Je ne peux tous les nommer ici mais je tiens à souligner leur précieuse contribution et les remercie pour leur générosité.

Je remercie sincèrement chacun de nos membres associés, qui permettent la réalisation de nos nombreux projets et qui accroissent notre visibilité dans l'industrie.

Bien sûr, je vous remercie, vous, membres du CTAQ, pour votre confiance envers votre association, pour vos rétroactions sur nos initiatives.

Et finalement, je tiens à saluer mon équipe. Solide, proactive, qui carbure aux idées nouvelles.

Je garde mon mot de la fin pour remercier humblement Martin, notre président du conseil d'administration, pour ces trois années de collaboration et de confiance. Ta présence, Martin, et ton soutien ont aussi permis au CTAQ de traverser une période difficile. Tu as été la personne qu'il fallait pour que le CTAQ demeure ce point de ralliement pour nos entreprises.



## Être membre du CTAQ, c'est

- Être appuyé par une équipe polyvalente dont les membres sont spécialisés dans de nombreux domaines de la transformation alimentaire
- Avoir accès à un réseau influent de décideurs de l'industrie
- Bénéficier d'une représentation gouvernementale ciblée et indépendante
- Être intégré à un répertoire spécialisé qui vous donne un accès privilégié aux acteurs importants de l'industrie
- Avoir accès à des services de première ligne à un tarif avantageux
- Bénéficier de rabais chez nos partenaires
- Obtenir des services de référencement aux programmes de financement gouvernementaux
- Accéder à un programme de regroupement d'achats
- Avoir la possibilité de bénéficier de formations et autres cours spécialisés

## Être membre transformateur du CTAQ, c'est avoir accès à de nombreux avantages

- Tarifs privilégiés aux activités de formation et événements du CTAQ
- Accès à une série d'événements prestigieux créant des opportunités d'affaires
- Services-conseils experts dans les domaines techniques et réglementaires
- Services-conseils juridiques de première ligne
- Accès rapide à de l'information privilégiée sur votre secteur d'activités
- Programme de mentorat, via la Fondation Initia
- Infolettre, bulletins techniques et revue de presse spécialisée

Pour tous les détails des différents services et privilèges accordés aux membres du CTAQ, consultez le [conseiltaq.com](http://conseiltaq.com)

# Événements 2023

L'année 2023 a été marquée par une haute cadence en termes de nombre d'événements, autant présentiels que virtuels, mais aussi par rapport à la quantité de contenu de qualité offert à notre réseau. Jetons un coup d'oeil à cette année bien remplie !



Les événements en présentiel ont battu leur plein...

## RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS ANNUELS

### CONGRÈS CTAQ 2023 17 AU 19 MARS

L'édition 2023, avec la thématique « L'humain derrière la main-d'oeuvre », représentait une année record pour le congrès annuel du CTAQ. C'est au Fairmont Le Château Frontenac, à Québec, que près de 500 participants se sont réunis l'instant d'une fin de semaine. Comme à l'habitude, la Personnalité du monde alimentaire 2023 a été dévoilée lors du dîner-gala du samedi soir.

### COCKTAIL À L'ASSEMBLÉE NATIONALE 2 MAI

Le 2 mai marquait le grand retour post-COVID de cet événement annuel tant apprécié de nos membres, transformateurs et associés. C'est dans la splendide salle L'Agora de l'Assemblée nationale à Québec que les participants ont pu faire la rencontre de députés et de ministres lors d'un cocktail dînatoire exclusivement composé de produits de membres du CTAQ.



## **CLASSIQUE DE GOLF CTAQ 26 MAI**

La Classique de golf CTAQ était de retour au Club de golf Pinegrove de Saint-Jean-sur-Richelieu pour l'édition 2023. C'est sur un terrain complet que nos 152 golfeuses et golfeurs ont foulé les verts sous un beau ciel de mai.

## **ACTIVITÉ VIP 6 OCTOBRE**

Notre président du conseil d'administration, Martin Le Moine, accueillait les membres du conseil d'administration ainsi que les membres associés du CTAQ pour un après-midi dans son monde de la canneberge à Saint-Louis-de-Blandford. Les invités ont pu visiter le Centre d'interprétation de la canneberge et faire un tour dans les champs inondés pour la récolte.

## **ÉVÉNEMENT MARKETING 30 NOVEMBRE**

C'est sous la thématique « Coup d'opportunités » que plus de 450 personnes se sont réunies à Montréal pour l'Événement Marketing annuel du CTAQ. La journée a débuté avec un après-midi de conférences, suivi d'un cocktail réseautage puis du dîner-gala pendant lequel les lauréats des Prix Innovation en alimentation 2023 ont été dévoilés.

## **RETOUR SUR LES AUTRES ÉVÉNEMENTS EN PRÉSENTIEL**

### **STRATÉGIE D'AFFAIRES**

L'année 2023 marquait le retour de cet événement après quelques années d'absence. Le 23 janvier, en collaboration avec Inno-centre, le CTAQ a organisé une matinée de cas concrets mettant de l'avant la capacité des transformateurs alimentaires de croître et de saisir leurs opportunités en période de gestion de crise.

### **SOMMET DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**

Le 28 septembre, le CTAQ présentait la deuxième édition du Sommet de la transformation numérique à Brossard. Cette journée de conférences était offerte dans le cadre de l'Offensive de transformation numérique du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE).

### **ÉVÉNEMENTS AVEC NOS PARTENAIRES**

Le CTAQ a organisé trois événements avec ses partenaires : « Évolution II : Montréal » le 25 avril avec Protein Industries Canada, « L'industrie alimentaire à table : la logistique de demain » le 15 septembre avec le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD), et la « Soirée Relève Alimentaire Québec » le 19 octobre avec la Fondation Initia.



## AUTRES ÉVÉNEMENTS

Le 21 février, le CTAQ a tenu un événement sur les piliers ESG à Montréal intitulé « ESG: tout ce que vous devez savoir ». Le 1<sup>er</sup> juin, c'était une journée Amélioration Alimentaire Québec (AAQ) qui s'est tenue à St-Hyacinthe pour démarrer les projets et présenter les avancées faites par cette initiative depuis son lancement.

... mais les événements virtuels sont là pour rester.



## PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS BIOALIMENTAIRES (PDMB)

Le CTAQ a offert trois webinaires dans le cadre du Programme de développement des marchés bioalimentaires (PDMB), financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ), avec des partenariats de GS1 Canada et Aliments du Québec, entre autres.

## AUTRES WEBINAIRES

Quatre autres webinaires ont été offerts par le CTAQ à son réseau pendant l'année. En début d'année, « Canada's First Agri-Food Sustainability Index » a été présenté. Puis, nous avons discuté de cybersécurité et de perspectives économiques pour le secteur agroalimentaire. Finalement, il y a eu un webinaire sur l'étiquetage nutritionnel sur le devant des emballages, sujet abordé sous un angle marketing.

## WEBINAIRES

### MISES À JOUR AVEC NIELSEN IQ

Le CTAQ a poursuivi la série de webinaires avec NielsenIQ pendant l'année 2023, des webinaires très attendus par notre réseau. Ce partenariat a permis d'offrir trois mises à jour en janvier, mai et septembre.

### AMÉLIORATION ALIMENTAIRE QUÉBEC (AAQ)

Le CTAQ a lancé deux séries de webinaires dans le cadre de l'initiative Amélioration Alimentaire Québec. D'abord, il y a eu quatre cohortes interactives pour présenter le protocole de test de goût développé par l'Institut de développement de produits (IDP). Puis, quatre webinaires intitulés « Par où commencer... » présentaient quatre grandes catégories ciblées en priorité par l'initiative AAQ, soit les viandes tranchées, saucisses et viandes à tartiner; les yogourts et desserts laitiers; les pains, collations et déjeuners; ainsi que les vinaigrettes et sauces pour pâtes.

Un énorme merci à nos partenaires et collaborateurs!

Le CTAQ remercie sincèrement chacun de ses partenaires fidèles et présents lors des nombreux événements, webinaires et concours de l'année 2023.

Vous êtes, à bien des égards, les pierres angulaires financières des activités de notre organisation.

Nous réussissons, année après année, à mettre sur pied des événements d'actualité grâce à votre précieuse contribution.

# Dossiers **prioritaires** **2023**



**Politique**



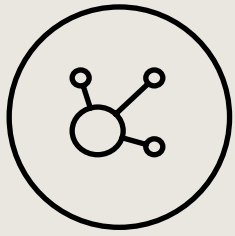
**Main-d'œuvre**



**Affaires**



**Développement  
durable**



## Politique :

créer une synergie  
gagnante pour tous les  
acteurs de l'industrie

L'industrie agroalimentaire, avec toutes ses ramifications, constitue un immense levier de développement économique et social avec des impacts qui touchent tous les secteurs et toutes les régions du Québec et du Canada.

Le CTAQ s'implique dans les processus décisionnels et consultatifs des pouvoirs publics afin de s'assurer de la pérennité de l'industrie agroalimentaire.

### AU FÉDÉRAL

#### Partenariat canadien pour l'agriculture durable MAPAQ / AAC

Le CTAQ a participé à la conférence de presse dévoilant le nouveau Partenariat canadien pour l'agriculture durable MAPAQ / AAC. Cette nouvelle entente sur cinq ans injectera 500 M\$ supplémentaires par rapport aux partenariats précédents.

Ce partenariat offre ainsi une enveloppe budgétaire de 367 M\$ pour les initiatives stratégiques à frais partagés du Québec, dont 220 M\$ provenant du gouvernement fédéral et 147 M\$ du gouvernement du Québec.

#### Projet de loi C-252 - Publicité aux enfants

Le CTAQ a suivi la progression de ce projet de loi depuis plusieurs années afin de présenter les positions des entreprises de transformation alimentaire dans l'élaboration de cet important projet de loi.

Le Code en matière de publicité sur les aliments et les boissons, présente les conditions qui régissent les pratiques responsables en matière de publicité sur les aliments et les boissons destinée aux enfants, et est entré en vigueur en juin.

#### Projet de loi S-211 - Loi sur les chaînes d'approvisionnement et le renforcement de l'interdiction d'importation

Connue sous le nom de « *Loi sur l'esclavage moderne* », ce projet de loi fédéral veut répondre aux Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU tout en reflétant la réalité du terrain, l'objectif étant de faire diminuer « l'esclavage moderne » et les inégalités sociales sur la planète.

Une consultation d'Emploi et développement social Canada (EDSC), à laquelle le CTAQ a participé, proposaient trois grandes orientations : l'obligation de diligence raisonnable, les entités réglementées et les renforcements de l'interdiction d'importation.

En fin d'année, le projet de loi S-211 - *Loi sur la lutte contre le travail forcé et le travail des enfants* - a été adopté par la Chambre des communes. Ce projet de loi oblige les grandes entreprises à entamer des processus de diligence raisonnable concernant leur propre chaîne d'approvisionnement.

Cette loi est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2024.





### **Projet de loi C-282 - Gestion de l'offre**

Le 8 février, le CTAQ et le CQTV étaient à la Chambre des communes pour soutenir le projet de loi C-282 qui interdit toute concession dans les marchés sous gestion de l'offre lors de négociations de commerce entre deux ou plusieurs pays.

Cette loi veut encadrer les négociations multilatérales afin d'éviter que les marchés sous gestion de l'offre soient une monnaie d'échange contre d'autres marchés.

### **Consultations prébudgétaires**

En prévision du dépôt du budget fédéral, le 28 mars 2023, le CTAQ a participé à l'élaboration d'un mémoire avec Aliments et boissons Canada (ABC).

Nos demandes et recommandations ont trouvé écho au ministère des Finances puisque plusieurs mesures ont été annoncées en lien avec des enjeux de l'industrie alimentaire, dont l'immigration, les TET et la reconnaissance des compétences.

### **Étiquetage sur le devant des emballages (EDE-FOP)**

Il s'agit d'un des dossiers majeurs du CTAQ depuis de longues années. Le CTAQ a fait parvenir au ministre de la Santé du Canada, Jean-Yves Duclos, une lettre afin de le sensibiliser aux conséquences d'un changement unilatéral de l'étiquetage pour les entreprises de la transformation alimentaire et limiter les impacts d'une réglementation restrictive et inéquitable pour l'étiquetage sur le devant de l'emballage.

En cours d'année, ces règlements ont été annoncés en Gazette II. L'industrie doit se conformer à la réglementation qui exige dorénavant qu'un nouveau

symbole soit affiché sur le devant des emballages des aliments riches en gras saturés, en sucre ou en sodium. Les fabricants d'aliments ont jusqu'au 1<sup>er</sup> janvier 2026 pour modifier leur étiquetage et se conformer aux nouvelles exigences.

### **Consultation sur les dates de meilleur avant et le gaspillage alimentaire**

Dans le contexte des efforts déployés par le gouvernement du Canada pour lutter contre le gaspillage alimentaire, l'ACIA et Santé Canada ont consulté l'industrie concernant les dates de péremption et de limite d'utilisation. Cette démarche permettrait d'établir les priorités futures en matière de modernisation de la réglementation alimentaire en ce qui a trait à la réduction du gaspillage alimentaire. Le CTAQ est d'avis que le Règlement sur les aliments et drogues (RAD), exigeant que l'étiquette des produits préemballés ayant une durée de conservation de 90 jours ou moins et devant afficher une date, encourage le gaspillage alimentaire. Il serait nécessaire de revoir sa pertinence et les bases sur lesquelles cette limite a été établie.

## **AU PROVINCIAL**

### **Accréditation du CTAQ auprès de la RMAAQ**

Le 12 avril, la Cour supérieure du Québec a annulé la décision prise le 24 janvier 2022 par la Régie des marchés agricoles (RMAAQ), décision qui enlevait les accréditations du CTAQ dans les négociations pour la pomme de transformation et pour les légumes de transformation.

Il s'agit d'une victoire historique, qui a confirmé la solidité des arguments

présentés et qui reflétaient la réalité de la situation pour le secteur.

### **Consultations prébudgétaires 2023**

Le CTAQ a déposé et présenté onze demandes spécifiques pour supporter l'industrie alimentaire à franchir une année assez imprévisible au niveau économique.

Dans l'ensemble, le gouvernement a répondu à plusieurs de nos demandes.

Notre industrie a obtenu un appui dans la continuité du financement de la Politique bioalimentaire du Québec et dans le soutien à l'investissement dans notre secteur.

Lors du dépôt du budget provincial, le 21 mars 2023, un investissement de 813,1 M\$ a été annoncé permettant entre autres de financer des projets d'investissement en transformation alimentaire et en infrastructure, de soutenir le développement durable du secteur, de même que d'appuyer des projets de recherche et d'innovation.

Le nouveau budget consacrait aussi 175 M\$ de plus à l'accroissement de l'autonomie alimentaire du Québec, notamment en finançant certains programmes du MAPAQ.

### **Carrefour lobby Québec**

Anciennement appelé Registre des lobbyistes, Carrefour Lobby Québec est le nouveau portail sur lequel le CTAQ doit enregistrer toutes ses démarches effectuées auprès des instances gouvernementales du Québec.

Tous les dossiers du CTAQ ont été transférés sur cette nouvelle plateforme en début d'année. Une formation spécifique a été donnée aux employés du CTAQ.

## **MAPAQ - Direction du développement des marchés**

Plusieurs rencontres se sont tenues avec la direction du développement des marchés concernant la création d'une plateforme qui regrouperait en un seul portail l'ensemble des plateformes de l'agro au Québec.

Le Registre des aliments du Québec (RAQ) a été développé dans le cadre du PDMB.

## **Loi 25**

La 2<sup>e</sup> phase d'implantation de la loi 25, *Loi protégeant les renseignements personnels*, a débuté le 22 septembre 2023 avec de nombreuses obligations pour les entreprises, de quelque taille qu'elles soient.

Le CTAQ a organisé des webinaires sur le sujet et diffusé plusieurs articles pour aider ses membres à s'outiller pour répondre aux exigences de cette loi.

Le CTAQ a bien entendu pris ses propres dispositions afin de se conformer à la loi 25.

## **MAPAQ**

Nous maintenons d'excellentes relations avec le cabinet et les responsables de projets au sein du MAPAQ.

Nous avons travaillé sur les projets PDMB et AAQ, des projets ESG et la Politique bioalimentaire.

Le CTAQ était invité à la Journée de la Politique bioalimentaire au mois de mai et poursuit sa collaboration avec le groupe production-transformation du MAPAQ sur le processus de consultation en prévision de la prochaine rencontre des partenaires de la Politique bioalimentaire en mai 2024.

De plus, nous avons pu compter sur l'appui du cabinet dans le cadre du dossier du code de conduite entre les détaillants et leurs fournisseurs.

## **PL 17 - Loi modifiant diverses dispositions pour alléger le fardeau réglementaire et administratif des entreprises de boissons alcooliques**

Ce projet de loi sur l'allègement réglementaire, qui cible notamment l'industrie des alcools, a été déposé avant le congé parlementaire de l'été. Le CTAQ a préparé les mémoires de trois de ses associations : l'Union québécoise des microdistilleries (UQMD), l'Association des producteurs d'hydromels et d'alcools de miel du Québec (APHAMQ), et l'Association des négociants embouteilleurs de vins (ANEV).

La rentrée parlementaire a coïncidé avec la commission parlementaire qui se penchait sur ce projet de loi. Les associations ont mené leurs représentations respectives dans le dossier qui incluait les activités spécifiques de commercialisation, l'élargissement du permis de production artisanale et le rééquilibrage des réseaux de commercialisation de la SAQ.

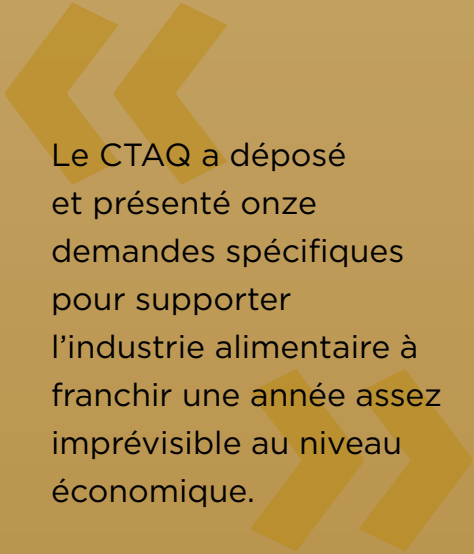
## **ÉEQ - Consultations sur les tarifs 2024**

Le Tarif 2024 de Éco Entreprises Québec a été élaboré dans un contexte de transition vers la responsabilité élargie des producteurs (REP) et sur la base des orientations présentées au conseil d'administration de ÉEQ.

Bien que le régime de compensation actuel arrive à échéance en 2025, des améliorations ont été proposées afin d'assurer l'évolution des mesures d'écomodulation et la mise à jour de certains intrants.

La hausse du taux moyen a été de 15,3 %. Les quantités déclarées étaient en baisse de 5,5 % à 606,5 KT.

Ce sujet a été débattu au comité associatif auquel siège le CTAQ.



Le CTAQ a déposé et présenté onze demandes spécifiques pour supporter l'industrie alimentaire à franchir une année assez imprévisible au niveau économique.



## Main-d'œuvre : répondre aux besoins de l'industrie

Depuis quelques années, l'enjeu de la main-d'oeuvre dans notre industrie fait partie de chacune de nos discussions. De concert avec chaque partie prenante, le CTAQ a pris les devants afin de trouver des solutions à cette problématique qui a été accentuée par des circonstances internationales hors de contrôle et une économie qui ralentissait.

### AU FÉDÉRAL

#### Programme des travailleurs étrangers temporaires

Plusieurs avancées se sont concrétisées en cours d'année. Tout d'abord, la date butoir du projet-pilote concernant la proportion de 30 % de TET a été reporté au 30 août 2024, une demande de longue date du CTAQ.

Nous demandions aussi un allègement concernant les dossiers pour les EIMT. Le gouvernement fédéral a mis en place le Programme pilote des employeurs reconnus (PPER). Ce programme permet aux employeurs ayant un dossier favorable d'obtenir des EIMT pour une période de 36 mois et un traitement plus rapide de leur dossier.

Le CTAQ a été invité à deux reprises par le Comité permanent sur l'agriculture de la Chambre des communes.

le CTAQ est membre fondateur, est très actif dans l'élaboration de cette stratégie nationale canadienne.

#### Comité permanent sur l'agriculture de la Chambre des communes

Le CTAQ a été invité à deux reprises par le Comité permanent sur l'agriculture de la Chambre des communes.

Le Comité a consulté le CTAQ, en mars, au sujet de l'inflation alimentaire. Par la suite, le CTAQ a été convoqué, le 4 décembre, dans le cadre des efforts de stabilisation des prix des aliments et l'adoption du code de conduite encadrant les relations entre les détaillants et leurs fournisseurs.

#### Colloque: Quel futur pour notre agriculture?

La PDG du CTAQ a été invitée comme panéliste au colloque sur le futur de l'agroalimentaire, organisé par le Bloc québécois, et qui se tenait en octobre à St-Rémi. À l'initiative du député Yves Perron, ce colloque se voulait une mise à niveau, notamment destinée aux députés de ce parti, sur les grands enjeux de l'agroalimentaire.

### AU PROVINCIAL

#### Consultation sur la planification de l'immigration

Le MIFI a mené une consultation nationale pour élaborer la Planification pluriannuelle de l'immigration au Québec 2024-2027. Le CTAQ avait rencontré en début d'année le cabinet pour présenter ses demandes et positions sur les enjeux de main-d'oeuvre propres au Québec, et à notre secteur.

Le 11 août, le CTAQ a envoyé à la Commission des relations avec les citoyens, une lettre-mémoire avec les positions du CTAQ dans le cadre de cette consultation sur l'immigration : faciliter l'arrivée de travailleurs, leur intégration à la société québécoise et enfin, leur permettre de devenir des immigrants permanents.

Le 1<sup>er</sup> novembre, le gouvernement du Québec a annoncé son plan en matière d'immigration pour 2024 et 2025. Celle-ci confirmait un seuil de 50 000 immigrants par an et 6250 diplômés du Programme de l'expérience québécoise (PEQ).

Parmi les mesures notables, mentionnons les nouvelles exigences en matière de francisation et l'ajustement des salaires selon les salaires médians définis par le ministère de l'Emploi.



### Transmission électronique des demandes

Le gouvernement a répondu favorablement à une demande de longue date du CTAQ. Au Québec, les demandes de TET, un processus conjoint entre le gouvernement fédéral et celui du Québec, devaient être faites sur des formulaires papier.

Le CTAQ a exercé beaucoup de pressions auprès des parties prenantes afin de moderniser le processus des demandes d'Évaluation d'impact sur le marché du travail (EIMT).

Le 21 novembre, la ministre annonçait que la transmission électronique des demandes (TED) deviendra obligatoire à compter du 22 janvier 2024 et que ce processus permettra notamment aux employeurs de bénéficier de l'évaluation d'impact sur le marché du travail (EIMT) dénominalisée.

Ces annonces sont le résultat concret d'un travail constant opéré par le CTAQ.



### Le français

Les impacts de la loi 96, *Loi sur la langue officielle et commune du Québec, le français*, sur le recrutement d'une main-d'oeuvre maîtrisant moins bien le français ont eu des répercussions chez nos entreprises. En fin d'année, le gouvernement a permis certains assouplissements pour les employeurs situés en dehors de la CMM.

### Harcèlement psychologie et sexuel en milieu de travail

Le CTAQ a organisé et mis en ligne le site *plusquimportant.com* pour sensibiliser les employeurs aux situations de harcèlement en milieu de travail. Cette campagne, une initiative conjointe avec la CNESST, a précédé l'adoption de la loi 42 dont l'objectif est d'étendre l'obligation de l'employeur de prévenir et de mettre fin au harcèlement à toute personne, y compris à ses clients et ses fournisseurs

### Programmes de main-d'œuvre

Le CTAQ a collaboré de près avec la CNESST pour informer deux clientèles sensibles sur leurs droits et obligations: les jeunes et les travailleurs étrangers. Des avancées notables ont vu le jour en 2023, entre autres l'adoption d'une loi pour encadrer le travail des jeunes (Loi 19).

## INITIATIVES DE L'INDUSTRIE

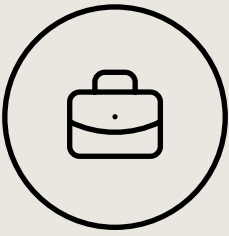
### CSMOTA

Le CTAQ siège au conseil d'administration et au comité exécutif du Comité sectoriel de la main-d'oeuvre de la transformation alimentaire du Québec (CSMOTA).

Cette année, le CTAQ a collaboré activement avec le CSMOTA et une quarantaine de participants à l'exercice de planification triennal du comité, qui mènera à sa planification stratégique 2024-2027 ainsi qu'à l'élaboration d'un plan d'action pour chacune de ces années.

### Compétences Transformation Alimentaire Canada (CTAC)

Mieux connu sous le nom de Skills Canada, le CTAQ a supporté cet organisme fédéral dans un vaste programme de consultation auprès des employeurs de la transformation alimentaire qui compilait et rendait disponibles en temps réel des données du marché du travail. Cette collecte d'informations, qui agrégeait les données, a permis d'obtenir des informations récentes et en prise directe avec le marché du travail de notre secteur.



## Affaires :

stimuler les investissements et les échanges pour appuyer le développement continu de l'industrie

L'industrie agroalimentaire est le secteur manufacturier le plus important au Québec, tant par son poids économique que par sa mission : nourrir la population. Avec plus de 650 membres, le CTAQ constitue une force économique qui favorise les échanges entre différents acteurs de tous les milieux économiques au Québec et en Amérique du Nord.

### AU FÉDÉRAL

#### Code de conduite

Le dossier du code de conduite entre les détaillants et leurs fournisseurs a occupé une portion non négligeable de l'agenda du CTAQ depuis 2020.

La PDG du CTAQ siège au comité directeur du Code de conduite afin d'être au centre de l'action et partager les positions des entreprises de transformation alimentaire.

En mai 2023, une consultation en ligne a été ouverte afin que toutes les parties prenantes comprennent l'application du Code proposé avant sa mise en œuvre.

Avec une inflation alimentaire qui a peu diminuée en cours d'année, le gouvernement canadien a mis l'accent sur la nécessité d'une concurrence dans le secteur de l'épicerie, afin de contribuer à réduire les prix des denrées alimentaires. Il a de plus souligné l'importance du projet de loi déposé qui vise à apporter des modifications à la Loi sur la concurrence.

Ce dossier a été présenté lors de la rencontre estivale des ministres fédéral, provinciaux et territoriaux du Canada. Suite à des auditions de la Commission de l'agriculture de la Chambre des communes, il est apparu clairement que, sans la pleine participation de

tous les grands épiciers, la mise en œuvre du Code créera des conditions de concurrence inégales et placera les parties prenantes concernées dans une situation de désavantage concurrentiel.

Une copie du code a été transmise aux ministres fédéral, provinciaux et territoriaux de l'agroalimentaire le 12 décembre et une demande d'incorporation du bureau de surveillance du code a été déposée.

La convocation des grandes chaînes de détaillants par le gouvernement fédéral à l'automne a démontré une volonté de conclure un accord dans des délais raisonnables.

Pour l'instant, l'adhésion au code se fera sur une base volontaire et la plupart des détaillants se sont engagés à le signer.

Le ministre fédéral de l'Industrie n'a cependant pas écarté la possibilité de rendre le code de conduite obligatoire si certains distributeurs décident de ne pas y adhérer.

D'autres étapes suivront en 2024.

#### C-56 et inflation alimentaire

Plusieurs associations provinciales de l'industrie de la transformation alimentaire, dont le CTAQ, ont rencontré le Bureau de la concurrence du Canada en début d'année, en prévision de la consultation sur l'inflation alimentaire au Canada annoncée au printemps 2023.

Le Bureau de la concurrence du Canada a lancé une étude nationale sur la concurrence dans le secteur de l'épicerie au Canada. Le CTAQ a émis un communiqué conjoint avec l'UPA afin d'être entendu sur cette question.

Nous avons fait des représentations auprès des ministres de AAC et du MAPAQ ainsi qu'auprès du Bloc québécois. Le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Chambre des communes a invité le CTAQ à faire partie d'un groupe de témoins dans le cadre de son étude des efforts de stabilisation du prix des aliments. Cette étude se tient dans le cadre du projet de loi C-56, Loi modifiant la Loi sur la taxe d'accise et la Loi sur la concurrence.



Le Comité a invité le CTAQ à faire partie d'un groupe de témoins dans le cadre de son étude des efforts de stabilisation du prix des aliments.

#### **Stratégie nationale d'approvisionnement en aliments et boissons (SNAAB)**

Le gouvernement du Canada a lancé une consultation auprès des parties prenantes pour renouveler une orientation stratégique et répondre aux exigences du gouvernement du Canada en matière d'aliments et de boissons, tout en améliorant l'accès pour les fournisseurs et en augmentant la valeur pour les contribuables canadiens.

Le CTAQ a présenté, par la voix de Aliments et boissons Canada, les demandes de notre secteur.

#### **Conseil consultatif pour la politique alimentaire canadienne**

Le gouvernement du Canada a créé le Conseil consultatif pour la politique alimentaire canadienne qui rend compte au ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire.

La présidente-directrice générale du CTAQ en assure la coprésidence.

L'objectif est d'encourager un dialogue continu sur les défis et les axes de développement de la filière alimentaire, et faire connaître les meilleures pratiques de l'industrie.

Les travaux du conseil se sont poursuivis en 2023 et les axes identifiés comme prioritaires lors de la création du conseil, entre autres le développement durable et l'insécurité alimentaire, sont toujours d'actualité.

#### **Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA)**

Le 1<sup>er</sup> mars, l'ACIA présentait les bases d'une consultation à venir sur l'étiquetage et la représentation des alternatives à base de plantes pour les produits laitiers ou les produits d'oeufs.

Cette consultation a pour but d'aider à clarifier les étiquettes pour appuyer des conditions équitables et afin que les consommateurs ne soient pas induits en erreur.

Le CTAQ a bien entendu fait part de ses commentaires à ce sujet.

#### **#AgDay**

Le CTAQ a participé à la journée de l'agroalimentaire à Ottawa en février. La ministre Bibeau y a dévoilé sa stratégie sur la main-d'œuvre pour l'industrie agroalimentaire.



## AU PROVINCIAL

### Tarifs d'électricité indexés

L'augmentation des tarifs électriques indexée au niveau d'inflation pour les entreprises à partir du 1<sup>er</sup> avril, annoncé lors du dernier budget provincial, a suscité de nombreuses préoccupations.

Avec l'inflation de 2022 et les prévisions pour 2023, l'augmentation des tarifs électriques pour la clientèle d'affaires de Hydro-Québec a été de 6,5 %, au lieu du 3 % annoncé avant la campagne électorale de l'automne 2022.

### Politique bioalimentaire

Afin de présenter les principales réalisations du secteur de la transformation alimentaire, le CTAQ a participé à la mise à jour de la feuille de route 2023 dans le cadre de la préparation de la rencontre des partenaires qui s'est tenue à la fin du mois de mai.

### FoodEx

La PDG du CTAQ a été invitée par le ministre du MAPAQ à participer à la mission du Québec dans le cadre du FoodEx au Japon.

### Groupe production-transformation du MAPAQ

Le ministre du MAPAQ, André Lamontagne, a mis sur pied plusieurs groupes qu'il consulte régulièrement dans le cadre de la Politique bioalimentaire du Québec et de la grande rencontre annuelle des partenaires.

La PDG du CTAQ siège sur le Groupe de travail production-transformation où siègent également l'UPA, le Groupe export, Sollio Groupe coopératif et Agropur.

### Investissement Québec

Le CTAQ a rencontré IQ afin de sensibiliser l'institution sur la nécessité de renforcer les chaînes d'approvisionnement.

## INITIATIVES DE L'INDUSTRIE

### Offensive de transformation numérique (OTN)

La deuxième année de gestion du programme Offensive de transformation numérique par le CTAQ s'est caractérisée par un processus de recrutement intense, l'embauche d'une ressource externe pour appuyer ce recrutement, le 2e Sommet de la transformation numérique et une collaboration étroite avec les intégrateurs qui accompagnent les entreprises depuis 2022.

Le CTAQ a débuté plusieurs partenariats qui vise à offrir un service de diagnostic global 360 de l'entreprise.

La collaboration entre le CTAQ et le MEIE a permis d'adapter l'offre et ainsi de respecter la capacité des entreprises à entreprendre une telle démarche.

La transition numérique est plus longue qu'anticipée. Avec le ralentissement économique qui a débuté courant 2023, les entreprises ont des choix difficiles à faire et le niveau de recrutement est tributaire de cette situation.

### Aliments et boissons Canada (ABC)

ABC a embauché en juillet Kristina Farrell comme nouvelle PDG. Mme Farrell travaillait comme conseillère aux relations gouvernementales pour ABC avant d'en prendre la présidence.

Les rencontres de travail se sont poursuivies de façon régulière afin d'assurer la continuité des dossiers. ABC a organisé une journée de lobby sur la colline parlementaire lors de laquelle le CTAQ a rencontré le ministre fédéral de l'Agroalimentaire.

Grâce à ABC, le CTAQ participe activement à toutes les consultations importantes au niveau fédéral.

Le Campus CTAQ est un projet d'envergure qui offrira un guichet unique pour des formations liées à l'industrie.

### **Campus CTAQ**

Grâce à la collaboration de Financement Agricole Canada, le CTAQ travaille sur une toute nouvelle plateforme numérique qui hébergera l'ensemble des formations, actuelles et futures, dédiées à l'industrie. Le Campus CTAQ est la suite logique du Programme développement des marchés bioalimentaires (PDMB) et est un projet d'envergure qui offrira un guichet unique aux entreprises de l'industrie.

L'image de marque du Campus CTAQ a été présentée au public lors de l'Événement Marketing. Le lancement officiel de cette initiative aura lieu en 2024.

Le CTAQ a réuni de nombreux experts afin de positionner cette nouvelle institution virtuelle le mieux possible dans l'écosystème. Plusieurs corpus sont en préparation afin de couvrir l'ensemble des métiers, formations et expertises de l'industrie de la transformation alimentaire.

### **GS1 Canada**

Une rencontre avec la présidente de GS1 et des membres clés de son équipe s'est tenue à Montréal. Des conférences et formations ont été organisées conjointement dans le cadre de nos formations sur la mise en marché.

La PDG du CTAQ a été invitée à siéger sur le groupe de travail sur le développement durable de GS1.

Les collaborations futures comprennent notamment un projet de consortium de bases de données sur l'agroalimentaire.

### **Chaîne d'approvisionnement pour les opérations d'équarissage**

Le CTAQ a été interpellé par plusieurs de ses membres concernant la stabilité d'un maillon de la chaîne d'approvisionnement, la valorisation des résidus des viandes.

Le CTAQ s'est penché avec son conseil d'administration sur les solutions à apporter à cette situation qui pourrait avoir des conséquences sérieuses sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement alimentaire, ainsi que sur la santé publique.

La résolution de cette problématique devrait se faire en cours du printemps 2024.

### **Financement du CNRC pour des revues de littérature**

Le CTAQ a obtenu un financement sur une période de trois ans afin de réaliser des revues de littérature servant à fournir une aide technique aux acteurs de l'industrie. Ce service à tarifs avantageux permet d'obtenir vingt heures de consultation gratuite pour les entreprises de notre industrie.

### **Union des producteurs agricoles**

Les membres du CTAQ sont les principaux acheteurs des produits agricoles du Québec. La collaboration entre le CTAQ et l'UPA bénéficie à toutes les entreprises de la filière.

La rencontre de mise à jour annuelle s'est tenue en août entre Martin Le Moine, Sylvie Cloutier et le président général et le directeur général de l'UPA, Martin Caron et Charles-Félix Ross.

En 2023, comme les années précédentes, plusieurs enjeux ont été discutés et défendus conjointement par les deux organisations.

De plus, le CTAQ a publié plusieurs chroniques dans les pages de La Terre

de chez nous, l'organe média de l'UPA. Ces chroniques avaient pour but de mieux faire connaître la transformation alimentaire aux producteurs.

### **SIAL**

Le CTAQ, partenaire de l'événement, était au SIAL de Toronto pour présenter les lauréats des Prix Innovation en alimentation 2022.

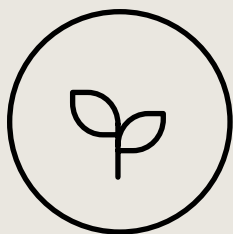
### **Rencontre avec FHCP**

Le CTAQ a organisé une rencontre de travail avec Food, Health and Consumer Products of Canada (FHCP) afin d'évaluer les positions communes dans les grands dossiers d'intérêt commun au fédéral tels que la publicité faite aux enfants, l'étiquetage, la loi sur l'esclavage moderne et de nombreux autres.

### **ITAQ**

Le CTAQ a participé au travail d'élaboration de la Vision corporative 2027 de l'Institut de technologie agroalimentaire du Québec.





## Développement durable : en faire une priorité pour l'industrie et répondre aux attentes sociétales

Le développement durable, qui s'articule autour des piliers environnemental, sociétal et de gouvernance (ESG), a été identifié comme un élément prioritaire de l'industrie alimentaire. Le CTAQ a lancé plusieurs initiatives importantes en appui au secteur.

En plus d'être impliqué auprès de plusieurs groupes et avoir contribué à de nombreux projets, voici les principaux dossiers traités.

### AU FÉDÉRAL

#### ESG-250

Le CTAQ a travaillé sur le programme fédéral qui veut accompagner des entreprises vers les facteurs ESG. Le document de présentation a été transmis au cabinet du ministre Guilbeaut.

Le CTAQ rencontre régulièrement ses partenaires Inno-centre et FAC dans le cadre de l'élaboration de projets pilotes qui seraient lancés au Québec.

#### Plastique à usage unique

Aliments et boissons Canada (ABC-FBC) a soumis un mémoire dans le cadre des consultations d'Environnement et Changement climatique Canada sur l'avis de planification de la prévention de la pollution (avis P2) pour les emballages primaires en plastique pour les aliments.

Le CTAQ a envoyé à ABC le mémoire de ÉEQ qui présente la position du Québec en matière de plastique à usage unique. Notre position veut démontrer que l'usage des emballages de plastiques permet de réduire le gaspillage alimentaire.

De plus, dans une démarche globale, le CTAQ fait la promotion de la réduction à la source, le réemploi et la recyclabilité optimale des emballages. En novembre,

la Cour fédérale a invalidé les décisions du gouvernement fédéral concernant l'inscription d'« articles manufacturés en plastique » sur la liste des substances toxiques de l'annexe 1 de la *Loi canadienne sur la protection de l'environnement* (1999). Le gouvernement fédéral a annoncé qu'il fera appel de la décision.

Le CTAQ suit ce dossier, en particulier l'incidence que cette décision pourrait avoir sur d'autres initiatives du gouvernement fédéral.

#### Stratégie pour une agriculture durable

Une consultation sur la Stratégie pour une agriculture durable, anciennement le Plan d'agriculture durable, a été mise en place et le CTAQ a déposé un mémoire dans le cadre de cette consultation nationale qui s'est tenue en début d'année.

#### Objectif zéro déchet de plastique

Le CTAQ s'est penché sur les consultations concernant un cadre de réglementation qui serait la base du projet de Règlement sur le contenu recyclé et l'étiquetage des produits en plastique, et sur un document technique décrivant les exigences en matière de rapport pour le registre fédéral des plastiques.

### AU PROVINCIAL

#### Stratégie gouvernementale de développement durable 2023-2028

Le gouvernement du Québec a publié son projet de stratégie de développement durable pour la période de 2023 à 2028. Le CTAQ a déposé une analyse et des considérants spécifiques dans le cadre de cette consultation et de la commission parlementaire.

Plus particulièrement, nous avons mis l'accent sur les défis économiques à considérer, les responsabilités partagées par l'ensemble de la société civile et l'importance des interventions gouvernementales raisonnées, raisonnables, exemplaires et réalistes.

#### Consultation du MELCCFP sur les plastiques

Le CTAQ a participé au processus de consultation du MELCCFP sur la *Stratégie de réduction et de gestion responsable des plastiques au Québec*. Un document de commentaires a été déposé en réponse à la consultation publique présentant les remarques particulières suivantes :

- L'hygiène, la salubrité et la sécurité ne peuvent en aucun cas être compromis par l'utilisation d'emballage recyclé / recyclable.

- Il faut permettre une adaptation progressive de l'industrie au rythme de la R-D en matière d'emballage de grade alimentaire.
- Il est important de considérer les coûts associés aux changements et aux remplacements.
- Soutenir les changements avec de l'aide financière afin de favoriser la considération de l'ensemble des incidences tout au long du cycle de vie.
- Pour assurer le maintien de la compétitivité des entreprises québécoises, il faut prendre en considération la réciprocité des normes et l'ensemble de la chaîne de valeur.

Outre ces remarques, le CTAQ a défini les paramètres de réussites de la stratégie pour le secteur de la transformation alimentaire :

- Simplification de la réglementation en vigueur.
- Allègement réglementaire tel que promu par le MEIE.
- Développer une stratégie harmonisée avec les réglementations des OGD-R.
- Harmonisation des règles 3 paliers gouvernementaux.

### Modernisation de la collecte sélective

Ce dossier a occupé beaucoup de ressources puisque la structure même des comités impliqués a été grandement modifiée.

Éco Entreprise Québec a été nommé « organisme de gestion désigné » (OGD) par le ministère de l'Environnement, de la Lutte aux changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP), lui confiant toutes les responsabilités concernant la mise en place d'un système de collecte sélective modernisé.

Le CTAQ a demandé qu'un représentant du conseil d'administration d'ÉEQ siège sur le comité associatif afin d'en assurer la gouvernance et le lien entre ÉEQ et les associations des producteurs.

Tous les producteurs-émetteurs qui commercialisent des produits emballés doivent devenir membre de l'OGD et signer un contrat d'adhésion. Les détails de la mise en oeuvre suivront au fur et à mesure qu'ils seront connus.

Le CTAQ a proposé la candidature d'un chef d'entreprise pour siéger au conseil d'administration d'Éco Entreprise Québec.

### Redevances sur l'eau

Annoncé depuis quelques années, le projet de loi 20: *Loi instituant le fonds bleu et modifiant d'autres dispositions* a été déposé le 12 avril 2023.

Le CTAQ a présenté son mémoire et ses recommandations en commission parlementaire le 9 mai.

Le CTAQ y défendait les arguments spécifiques à la transformation alimentaire suivants:

- Enjeux de santé publique: une tarification accrue pour les eaux de sanitation doit prendre en considération l'obligation pour les entreprises de transformation alimentaire de répondre à des critères de salubrité obligatoires et très élevés. Il en va d'un enjeu de santé publique.
- Inciter une responsabilisation accrue par l'information et l'éducation : avant de brandir les mesures contraignantes, il est plus constructif de supporter les démarches visant la gestion responsable de la ressource EAU.
- Une conciliation responsable du bien commun et des impacts économiques par une accumulation de redevances environnementales qui pèsent lourd dans la balance inflationniste.
- Les déclarations publiques agrégées : tout en prônant la transparence vis-à-vis les représentants de la société civile, nous avons défendu le grave biais concurrentiel qu'apporterait une reddition publique des données brutes ayant un potentiel d'interprétation erronée.

Une rencontre avec le responsable parlementaire de l'opposition officielle s'est tenue afin de présenter nos enjeux.

La réglementation découlant de la loi sur le fond bleu a été publiée dans la Gazette officielle en décembre.



### Consigne élargie

2023 a vu la concrétisation de notre travail des dernières années concernant la consigne puisque la phase 1 était lancée le 1<sup>er</sup> novembre avec l'inclusion de tous les contenants de boisson en aluminium.

En amont, le CTAQ, étant un des membres fondateurs de l'Association québécoise de récupération des contenants de boissons (AQRCB), a travaillé avec l'ensemble des partenaires pour créer cet Organisme de gestion désigné (OGD) qui a maintenant la responsabilité de mettre en place et de gérer le nouveau système de consigne élargie.

Les résultats de la première phase, très positifs, ont valu à l'AQRCB et ses membres fondateurs, une lettre de félicitations de la part du cabinet du ministre de l'Environnement, de la Lutte aux changements climatiques, de la Faune et des Parcs.

En effet, les « rejets » de contenants dans les gobeuses sont passés de 3 % à 1,6 % lors du premier mois d'opération, ce qui est exceptionnel, et démontre le sérieux de la mise à jour des machines.



Plusieurs outils pour les entreprises et les citoyens ont été mis en place via le site de Consignation, qui répertorie plus de 3500 lieux de retour opérés par des détaillants.

Mais le travail n'est pas fini. Le CTAQ suit maintenant les travaux de mise en place de la phase 2, qui acceptera les contenants de boisson en plastique (bouteilles d'eau), en verre (bouteilles de vin) et multicouches (carton de lait) de 100 ml à 2 l et qui sera lancée le 1<sup>er</sup> mars 2025.

Suite à l'élargissement de la consigne, l'objectif de récupération est de 90 % d'ici 2032.

## **INITIATIVES DE L'INDUSTRIE**

### **Journée sur les piliers ESG**

En février, le CTAQ a organisé une journée de conférences sur les piliers ESG, en prenant en considération les particularités du secteur de la transformation des aliments.

Les entreprises reçoivent de plus en plus de demandes de validation de leurs normes ESG de la part de prêteurs ou d'organismes gouvernementaux. En effet, une entreprise, quel que soit son secteur d'intervention, doit pouvoir démontrer une planification conséquente à des normes répondant à de hauts standards internationaux.

Il était important pour le CTAQ de sensibiliser l'industrie à ces critères.

Près d'une centaine de personnes se sont déplacés pour cet événement.

### **CTAQ - Inno-centre - FAC**

Des rencontres hebdomadaires se sont tenues afin de mettre sur pied un consortium de développement durable pour l'industrie alimentaire et de créer des projets pilotes basés sur le nouvel index canadien de développement durable.

### **Projet « Cascades »**

Le CTAQ a été sollicité pour participer aux travaux du consortium Ouranos sur les changements climatiques.

Le projet à l'étude « Conséquences attendues survenant en contexte d'aggravation des déficits d'eau sévères au Québec (CASCADES) » veut évaluer les conséquences et les solutions des pénuries potentielles d'eau pouvant survenir suite à des épisodes climatiques sévères.

### **Plastique à usage unique – Dossier des municipalités**

Le CTAQ a demandé un avis légal concernant les règlements municipaux « à la pièce » pour la gestion des plastiques sur le territoire respectif de chaque ville et municipalité.

Une stratégie commune entre plusieurs organisations est envisagée en 2024 en fonction de l'avis juridique.

### **Indice de durabilité de l'agriculture et de l'alimentation – Un outil de développement**

Depuis 2020, le CTAQ est un des partenaires du développement du premier indice de durabilité spécifique au secteur agroalimentaire au Canada.

L'Indice, lancé en 2023, présente les critères de mesure de la durabilité du secteur agroalimentaire sur une base consolidée. Le secteur alimentaire comprend tous les intervenants des chaînes d'approvisionnement, de la production agricole jusqu'à la vente au détail.

L'Indice comprend vingt indicateurs et plus de 130 mesures. L'intention est de brosser un tableau complet sur le développement durable du secteur en ciblant les domaines de performance et les lacunes.

L'initiative la plus récente, qui se poursuivra en 2024, est un projet pilote qui décrit en détail vingt paramètres couvrant quatre piliers de durabilité et qui détermine les limites des données. Les travaux permettent également d'évaluer l'harmonisation de l'Indice avec plusieurs initiatives mondiales existantes afin d'obtenir une analyse comparative et un étalonnage international.

# Autres dossiers

## Dossiers techniques

Le CTAQ demeure à l'affût des modifications réglementaires et techniques qui sont des paramètres importants pour le travail de nos entreprises. En voici quelques-uns pour 2023 :

- ACIA : dossiers de l'édition génomique, de la production biologique, Agri-Relance, de la modernisation des normes de composition des aliments et de l'importation génétique
- Consultation sur les protéines végétales sur l'étiquetage et la représentation des alternatives à base de plantes pour les produits laitiers ou les produits d'oeufs
- Grippe aviaire : participation au Highly Pathogenic Avian Influenza (HPAI) Workshop et démarche auprès de l'ACIA pour un bilan de l'année
- Santé Canada: session d'information sur l'utilisation des plastiques recyclés dans les produits d'emballage alimentaire
- Dossier des jus de fruits réduits en sucre
- Consultation sur le renforcement de la réglementation des produits antiparasitaires au Canada

- Formation sur la traçabilité des aliments pour Aliments du Québec
- Révision 2025 des normes biologiques canadiennes.

## Aliments et boissons Atlantique

Le CTAQ a accepté le mandat de conseiller Aliments et boissons Atlantique dans l'évolution de leur OBNL et les accompagner dans le développement stratégique de leur offre de services auprès des entreprises en TA et des pêches dans les Maritimes. L'étude permettra à ABA d'étendre son expertise, son influence et son apport à l'industrie de la TA dans les provinces de l'Atlantique.

## Créneau Accord

Les dirigeants du Créneau Accord ont informé le CTAQ au mois de mai de leur volonté de former un OBNL indépendant du CTAQ.

Le Créneau Accord a été mis sur pied par le CTAQ il y a plus de 17 ans.

Le CTAQ a validé auprès des ministres concernés de la faisabilité de ce transfert.

Le CTAQ va compléter le transfert des conventions de financement et de la directrice du créneau afin





d'assurer une transition harmonieuse des responsabilités vers la nouvelle entité au premier trimestre 2024.

#### **Un nouveau site Web!**

C'est au printemps dernier que le CTAQ a procédé à la mise en ligne de son nouveau site web!

Toujours en mode évolutif, cette plateforme continuera de se peaufiner au fil des mois tout en se voyant greffer de nouveaux outils qui permettront d'appuyer l'ensemble de nos membres.

#### **MiXR**

C'est en mars que MiXR a été officiellement lancé. MiXR est un puissant outil qui relie l'industrie agroalimentaire canadienne pour une collaboration plus rapide et une meilleure compétitivité.

MiXR s'appuie sur la plateforme que le CTAQ a mis sur pied en 2019, le Système Numérique Alimentaire Collaboratif (SNAC).

Le projet MiXR, lancé en août 2021, relie les bases de données provinciales et régionales des principales associations canadiennes de fabrication d'aliments et de boissons dans un réseau national.

MiXR connecte de manière transparente la chaîne d'approvisionnement des aliments et boissons du Canada en permettant aux entreprises de publier et de rechercher des produits, des services et des partenaires spécifiques dans des paramètres géographiques donnés.

De plus, ce réseau servira de base à l'amélioration du commerce, de la traçabilité et permettra une intégration accélérée de chaque opportunité dans la fabrication d'aliments et de boissons.

Le plein potentiel de cette plateforme sera dévoilé en 2024.

#### **Groupes de travail internes**

Le CTAQ a inauguré l'année par une journée de réflexions qui a mené à la création de groupes de travail internes au CTAQ.

Les mandats de ces groupes sont variés et analysent des enjeux précis pour le CTAQ.

... ce réseau servira de base à l'amélioration du commerce, de la traçabilité et permettra une intégration accélérée de chaque opportunité dans la fabrication d'aliments et de boissons.

# FÉLICITATIONS

## AUX FINALISTES ET LAURÉATS

# 2023

PRIX  
INNOVATION  
en alimentation  
2023

CTAQ

PARTENAIRES :

Desjardins

IC  
INNO-CENTRE  
Performance d'affaires  
Business Performance

BANQUE  
NATIONALE

FASKEN

Québec

## LAURÉATS

### CATÉGORIE PRODUITS NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS

- 1 PRODUITS DE BOULANGERIE / PÂTISSERIE  
Still Good pour son Mélange de farine tout usage revalorisé
- 2 JUS ET BOISSONS  
Oatbox pour sa Boisson d'avoine barista
- 3 PRODUITS LAITIERS  
Agropur Coopérative Laitière pour son OKA Érable
- 4 PROTÉINES ANIMALES  
Les Fermes PB pour ses Saucisses de volaille-okara
- 5 PROTÉINES VÉGÉTALES  
Croque Lupin pour ses Lupins rôtis assaisonnés
- 6 METS PRÉPARÉS  
Tempehine pour sa Sauce pour pâte Tempehine
- 7 PRODUITS DE LONGUE CONSERVATION  
Maison Orphée pour L'Huile Parfaite<sup>MC</sup>
- 8 ALCOOLS DISTILLÉS  
La Miellerie King - distillerie et hydromellerie pour Alvéole - la crème artisanale du Québec
- 9 PRODUITS DE SPÉCIALITÉ  
Fruit d'Or pour ses Bleuets sauvages ultra juteux et sans relâchement d'eau
- 10 CHOCOLATS, COLLATIONS, DESSERTS ET CONFISERIE  
Mais Soufflé Bad Monkey Popcorn inc. pour son Mais Soufflé Heat n' Eat
- 11 CATÉGORIE EMBALLAGE  
Cascades pour ses Paniers à rabats pour fruits et légumes frais en carton ondulé
- 12 CATÉGORIE TECHNOLOGIE & PRODUCTIVITÉ  
Paradis Nord Investissement Inc. pour FIER-WITURBO(S)  
« Le vrai Jus ré-inventé »



### PRIX DE NOS PARTENAIRES

- 13 PRIX ENTREPRENEURIAT BANQUE NATIONALE  
Sana
- 14 PRIX ENTREPRISE INNOVANTE DESJARDINS  
Paradis Nord Investissement Inc.
- 15 PRIX PRODUCTIVITÉ AMÉLIORÉE INNO-CENTRE  
Floem
- 16 PRIX ÉCO-RESPONSABLE FASKEN  
Still Good

## FINALISTES

Agropur Coopérative Laitière pour Natrel Cheddar Extra-fort | Amour Liquide Cocktails pour Amour Liquide Cocktails | Bo pour son Application Bo | Café Castelo inc. pour sa Mouture universelle | Cascades pour Cascades innove pour Goodfood : un isolant northbox<sup>®</sup> imperméable et sans plastique | Distillerie Comont pour sa Vodka Zéro Carbone | Fumoirs Gosselin pour son Smoked Meat de Porc | Grazy pour sa Base crémeuse végétale | Groupe Woop4 pour ses Poissons végétales | HARRINGTON Pétillants Botaniques pour ses Cocktails toniques | Kwe cocktails pour son Soda tonic Léger | L'Érable au Fil du Temps inc. pour ses Cornets au chocolat noir et beurre d'érable | Lao pour ses Bulles de thé | Les Aliments Jardi inc. pour Candi Pow | Madame Labrisky Inc pour sa Gamme de sauces BBQ santé Madame Labrisky | Madame Labrisky Inc pour ses Mélanges à biscuits à l'avoine Madame Labrisky | Nortera pour Arctic Gardens Nouvelle Identité de Marque | Nortera pour Del Monte Collation de Fruits en Morceaux dans de la Compote | Nutrinor Lait Nordique pour Nutrinor Lait Nordique emballage carboneutre | Relocalize pour Relocalize micro-usine autonome d'aliments et de boisson | S.O.S. Fondue pour CROC/Fondue | Sana pour sa Collation fonctionnelle | Soralink pour son Système intelligent de maintenance prédictive et d'amélioration de procédé Soralink | Ubald Distillerie pour sa Collection de prêts-à-partager Ubald

# Conseil d'administration 2023 du CTAQ

Le Conseil d'administration est composé de membres représentant l'ensemble des secteurs de l'industrie de la transformation alimentaire. Un comité de sélection nomme les administrateurs qui élisent les membres du comité exécutif.

## COMITÉ EXÉCUTIF

### PRÉSIDENT

**Martin Le Moine**  
Président  
Fruit d'Or inc.

### PRÉSIDENT SORTANT

**Pierre Rivard**  
Administrateur de sociétés

**Claire Bara**  
Présidente  
A. Lassonde inc.

**Élisabeth Bélanger**  
Présidente-directrice générale  
Maison Orphée

**Danielle Bergeron**  
Présidente  
Groupe Bergeron – Thibault

**Robert Eiser**  
Président  
Aliments LUDA Foods inc.

**Valérie Jalbert**  
Présidente-directrice générale  
Aliments Krispy Kernels inc.

**\*Bruno Barette**  
Avocat  
Barrette Légal inc.

**\*Sylvie Cloutier**  
Présidente-directrice générale  
CTAQ



## ADMINISTRATEURS

**Dominique Bohec**  
Président  
Boulangerie Humanité

**Laura Boivin**  
Présidente-directrice générale  
Fumoir Grizzly inc.

**René Bougie**  
Président-directeur général  
Miellerie King

**\*\*Élisabeth Brasseur**  
Directrice des ventes  
Farinart

**Philippe Breton**  
Délégué aux relations corporatives  
Équipements Lapierre  
*Depuis août 2023*

**Robert Caswell**  
Directeur général  
Fermes Hudson Valley (CA) ULC

**Émilie Charest**  
Coordonnatrice, Planification et  
innovation  
Industrie Gastronomique  
Cascajares



*L'équipe du CTAQ et plusieurs administrateurs du conseil d'administration lors du Congrès 2023, à Québec.*

**Sophie Dallaire**

Présidente  
L'Armorique

**Anthony Fantin**

Président-directeur général  
VegPro International

**Benoît Faucher**

Président  
Boulangerie St-Méthode inc.

**André Fortier**

Président  
Dion herbes et épices

**Yanick Gervais**

Président-directeur général  
Olymel, s.e.c./l.p.

**\*\*Annik Labrosse**

Vice-présidente, Marketing,  
innovation et distribution  
Groupe St-Hubert

**Sylvain Lalli**

Président  
Érabières des Alleghanys inc.  
*jusqu'à mai 2023*

**Luc Langevin**

Président et chef de l'exploitation  
Cascades groupe produits  
spécialisés

**Mitchell Leahy**

Vice-président, Production et  
opérations  
Vergers Leahy inc.

**Pierre Morin**

Directeur, Développement des  
affaires et marketing  
Aliments Ouimet-Cordon Bleu inc.

**Joël Pelletier**

Président  
Distillerie du St. Laurent

**Alexandre Poulin**

Vice-président, Innovation  
Gayonica inc.

**René Proulx**

Président-directeur général  
Exceldor coopérative

**Sébastien Roy**

Directeur général  
Citadelle, coopérative de  
producteurs de sirop d'érable  
*depuis juin 2023*

**Silke Schantz**

Directrice, Approvisionnement  
Exceldor coopérative

**Louis Turenne**

Directeur général  
The Maple Treat Corporation  
*depuis juin 2023*

**Daniel Vielfaure**

Président-directeur général  
Nortera

**OBSERVATEURS**

**\*\* José Franco**

Directeur général  
Herbes et épices Dion  
*depuis octobre 2023*

**\*\* Erwan Hediard**

Directeur administratif et financier  
Nortera

**Légende**

\* Comité exécutif, sans droit de vote

\*\* sans droit de vote

# AECOQ

Association des éleveurs de  
canards et d'oies du Québec



**L'**association regroupe, concerte et représente les producteurs de canards et d'oies du Québec pour assurer la promotion de l'industrie et la défense des intérêts de ses membres.

L'AECOQ renforce les structures présentes dans ce secteur spécialisé de l'industrie alimentaire, le tout afin d'en favoriser la croissance et la viabilité à long terme. Différents types d'exploitation y sont représentés, à l'image de la richesse et de la diversité caractéristiques de la tradition entrepreneuriale québécoise.

L'année 2023 a été une année de reprise suite aux conséquences négatives occasionnées par le passage de la grippe aviaire en 2022. Outre la préparation du secteur de la production aux prochaines saisons migratoires via des formations en biosécurité et des investissements aux sites d'élevage, l'AECOQ a été fort occupée.

Un nouveau logo QUANARD DU QUÉBEC a vu le jour afin de promouvoir le canard d'ici. Une entente avec un grand distributeur a permis d'amorcer la saison du BBQ en offrant une place privilégiée au canard du Québec avec un plan de promotion bien ciblé.

L'année 2024 s'annonce tout aussi prometteuse côté promotion puisque de grands distributeurs souhaitent promouvoir le canard du Québec.

Suite aux avancées des dernières années, une mise à jour de notre planification stratégique est prévue et permettra d'orienter les plans d'action pour les prochaines années. Les normes de composition de plusieurs produits de canard avec l'ACIA sont à l'ordre du jour pour 2024.

**Quanard**   
ÉLEVÉ ET TRANSFORMÉ AU QUÉBEC

## CONSEIL DE DIRECTION

### PRÉSIDENT

**Robert Caswell**  
Directeur général  
Hudson Valley  
Produits de canards

### VICE-PRÉSIDENT

**Nikola Smatrakalev**  
Directeur général Canada  
Rougié Foie Gras

### ADMINISTRATEURS

**Angela Anderson**  
Directrice générale  
Canards du Lac Brome Ltée

**Safia Barrou**  
Copropriétaire  
Au Gîte des Oies

**Yolande Klein**  
Présidente  
Les Canardises

**Sébastien Lesage**  
Copropriétaire  
Le Canard Goulu inc.

**Emmanuel Nassans**  
Directeur production  
Hudson Valley

### SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

**Christine Jean**  
CTAQ

# AMIE

## Association des manufacturiers de l'industrie de l'érable

**N**otre toute jeune association a été créée dans le contexte de mise en place du Règlement sur la récupération et la valorisation de produits par les entreprises (RRVPE) concernant les plastiques agricoles, parmi lesquels les plastiques acéricoles occupent une place particulière.

Nos cinq entreprises fondatrices représentent la quasi-totalité de la production des plastiques acéricoles au Canada et dans le monde. Comme producteurs-émetteurs, nous devons veiller à prendre les mesures nécessaires pour répondre aux nouvelles exigences gouvernementales.

La mise en place d'un tel système, afin qu'il soit cohérent, exige des données de marché actualisées. Pour faire le point sur les quantités de plastique émises pour la filière acéricole, nous avons confié à une firme de recherche le soin de faire une revue exhaustive des quantités existantes des plastiques acéricoles au Québec.

Ces données sont d'autant plus précieuses que nos plastiques ont une durée de vie de plus de 15 ans, contrairement aux autres plastiques agricoles dont la durée de vie est d'au plus 1 an.

Nous avons composé avec un échéancier extrêmement serré pour étudier la meilleure structure de gestion des plastiques acéricoles.

Suite aux résultats de cette enquête, les membres ont décidé de rejoindre l'Organisme de gestion reconnu (OGR) Agri RECUP, organisation qui avait déjà une solide expertise dans la gestion des plastiques agricoles.



Plusieurs autres projets sont en cours d'élaboration. Une campagne de sensibilisation a débuté à l'automne et devra se poursuivre pendant quelques années, les écofrais étant perçus par plusieurs acteurs de la filière comme une taxe déguisée. La compréhension des efforts de l'industrie envers un environnement plus sain exige encore du temps et des efforts.

La recherche et le développement de débouchés pour les plastiques acéricoles sont aussi au cœur de nos efforts.

Enfin, les membres de l'association se penchent sur des rendez-vous d'industrie afin de valoriser notre industrie auprès de notre clientèle institutionnelle et chez nos acheteurs particuliers.

### CONSEIL DE DIRECTION

#### PRÉSIDENT

##### **Philippe Breton**

Délégué aux relations  
corporatives  
Équipements Lapierre

#### ADMINISTRATEURS

##### **Vallier Chabot**

Président  
CDL inc.

##### **Martin Désilets**

Directeur, Développement  
des affaires  
Dominion & Grimm

##### **Rock Gaulin**

Vice-président et directeur  
général, Fabrication et  
division acéricole  
H2O Innovation

##### **Léandre Vachon**

Vice-président, Innovation  
et R-D  
DSD Interantional

#### SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

##### **Christian Bazinet**

CTAQ

La recherche et le  
développement de  
débouchés pour les  
plastiques acéricoles  
sont aussi au cœur  
de nos efforts.

## CONSEIL DE DIRECTION

### PRÉSIDENT

#### **Pierre Morin**

Directeur, Ventes et marketing  
Aliments Ouimet-Cordon Bleu

### ADMINISTRATEURS

#### **Philippe Blondin**

Vice-président,  
Approvisionnement  
Aliments Whytes  
*jusqu'en octobre 2023*

#### **Sylvain Dufour**

Vice-président, Développement  
des affaires  
Fruit d'Or

#### **Mitchell Leahy**

Vice-président, Opérations et  
production  
Vergers Leahy

#### **Michel St-Arneault**

Président  
Michel St-Arneault inc.

### SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

#### **Dimitri Fraeys**

CTAQ

# AMPAQ

## Association des manufacturiers de produits alimentaires du Québec



L'association des manufacturiers de produits alimentaires du Québec (AMPAQ) regroupe les membres de la catégorie transformateurs de produits alimentaires, principalement dans les secteurs de la pomme de transformation, des légumes de transformation, de la pomme de terre transformée, des fèves au lard, ainsi que des canneberges et des bleuets transformés.

Les principaux enjeux vécus par ces secteurs sont discutés : les approvisionnements et la chaîne logistique, la main-d'œuvre et l'automatisation, le code de bonnes pratiques en commercialisation, les investissements et les exigences réglementaires.

Dans le dossier d'accréditation, l'AMPAQ s'est présenté en Cour supérieure du Québec, en avril. Le jugement annule la décision prise par la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec du 24 janvier 2022, ce qui restitue les accréditations dans la pomme de transformation et les légumes de transformation au CTAQ.

Les membres de l'AMPAQ collaborent avec l'équipe du Programme de développements des marchés bioalimentaires (PDMB) concernant une initiative de réinventer et de dynamiser le centre de l'épicerie. L'AMPAQ conduit des recherches et des études en rapport avec la production, la transformation, la mise en marché et avec tout autre enjeu pouvant intéresser ses membres.

La recherche horticole sur les essais de cultivars couvre 82 variétés soit 25 de pois, 41 de haricots réguliers et extra-fins, et 26 de maïs.

La Table filière des légumes de transformation fait le suivi, annuellement, des projets en cours dans différents aspects de la production, de la transformation et de la distribution. Les différents maillons travaillent autour de projets communs. Le CTAQ occupe la présidence de la Table.

# ANEV

## Association des négociants embouteilleurs de vins

L'année 2023 a été exceptionnellement dynamique pour l'Association des négociants embouteilleurs de vins (ANEV). Au cœur de cette période, le projet de loi 17 a constitué un élément central des activités de l'association, incitant l'ANEV à intensifier ses rencontres avec le gouvernement, notamment avec le ministre délégué à l'Économie. Ces échanges constructifs ont permis d'approfondir les discussions sur le développement durable de l'industrie des vins embouteillés au Québec.

Dans un contexte économique exigeant, l'association a également multiplié ses rencontres et collaborations avec la Société des alcools du Québec (SAQ) et d'autres acteurs clés du secteur, tel que le Conseil canadien du commerce de détail (CCCD). La pression sur les embouteilleurs a été abordée de front, avec des propositions visant à surmonter les défis liés à la commercialisation et à la réglementation.

Le dossier de la modernisation de la consigne a également occupé une place prépondérante dans les activités de l'ANEV. En tant que membre fondateur de l'Association québécoise des récupérateurs de contenants de boissons (AQRCB), l'association a joué un rôle clé dans la mise en oeuvre de l'élargissement de la consigne sur les canettes d'aluminium et dans la préparation de l'inclusion des bouteilles de vin prévue pour mars 2025, soulignant ainsi son engagement envers la responsabilité environnementale.



Parallèlement, l'ANEV se penche activement sur le chantier de la valorisation des vins embouteillés au Québec. Grâce à l'appui du Programme de développement des marchés bioalimentaires (PDMB) du CTAQ et de la SAQ, l'association vise à renforcer la notoriété et la qualité des vins embouteillés près du lieu de consommation.

Face à ces défis et opportunités, l'ANEV se projette avec confiance dans l'avenir, poursuivant sur sa lancée au bénéfice de l'ensemble des vins embouteillés au Québec. Forte de son rôle influent dans une industrie représentant près de 80 millions de bouteilles de vin distribuées annuellement, 625 millions de dollars de ventes au détail, et générant près de 240 millions de dollars de recettes fiscales pour la province, l'ANEV demeure un acteur clé de l'industrie québécoise des alcools et du paysage économique de la province.

## CONSEIL DE DIRECTION

### ADMINISTRATEURS

#### **Sylvain Boileau**

Vice-président, Ventes  
Station 22  
*jusqu'à avril 2023*

#### **David Lachance**

Chef des opérations  
Station 22  
*depuis octobre 2023*

#### **Caroline Lavoie**

Directrice régionale des  
relations gouvernementales  
et avec l'industrie, Québec et  
Atlantique  
Vins Arterra Canada

#### **François Malenfant**

Président-directeur général  
Station 22  
*d'avril à octobre 2023*

#### **Mira Natal**

*Sans droit de vote*  
Vice-présidente des ventes  
nationales  
Vins Arterra Canada

#### **Johanne Roberge**

Directrice des ventes  
Vins Arista

### SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

#### **Sébastien Nadeau**

CTAQ

La pression sur les  
embouteilleurs a été  
abordée de front, avec  
des propositions visant  
à surmonter les défis liés  
à la commercialisation et  
à la réglementation.

# APEEQ

Association des petits  
embouteilleurs d'eau du Québec



**L**e bilan de l'année 2023 vient confirmer les perspectives anticipées puisque les chantiers mis en place autant pour la gestion des matières résiduelles que pour la gestion de l'eau s'avèrent très coûteux.

Si le dossier de la gestion des matières résiduelles a encore occupé les travaux cette année avec la poursuite de la mise en place des nouveaux systèmes de gestion (collecte sélective et consigne), c'est également le dossier de la gestion de l'eau qui nous a préoccupé.

Le projet de loi instituant le Fonds bleu qui a été voté par le gouvernement en juin 2023 proposait des changements qui ont des impacts importants sur nos activités commerciales notamment en ce qui concerne la divulgation publique des informations

de prélèvement. Encore aujourd'hui, à l'heure du bilan annuel, nous nous questionnons sur la pertinence et la nécessité de rendre public des données de prélèvement ou de l'information qui prive les entreprises de protection concurrentielle.

Une hausse de tarif substantielle et une charge administrative supplémentaire viennent compléter le tableau de ce qui a changé pour nous cette année.

Quoique l'approvisionnement des contenants et des autres intrants se soit stabilisé, le contexte difficile de la disponibilité de la main-d'oeuvre et des coûts de transport restent préoccupants dans le contexte inflationniste de 2023.

## CONSEIL DE DIRECTION

### PRÉSIDENTE

#### **Nicole Lelièvre**

Présidente et propriétaire  
Office Général des Eaux  
Minérales (O.G.E.M.) Ltée

### VICE-PRÉSIDENT

#### **Maxime Vincent**

Breuages Radnor Ltée

### ADMINISTRATEURS

#### **Roger Bérubé**

Président  
Eau Limpide

#### **Serge Boisvert**

Président  
Breuages Radnor Ltée

#### **Jean-Paul Leblanc**

Président  
GASP-eau

#### **Kelly Shipway**

Vice-présidente, Ventes et  
Développement des affaires  
Nutrinor

#### **Louis-Pierre Thibeau**

Président  
Eau Everest

### SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

**Annick Van Campenhout** CTAQ

(...) des changements  
qui ont des impacts  
importants sur nos  
activités commerciales  
notamment en ce  
qui concerne la  
divulgence publique  
des informations de  
prélèvement.

# APHAMQ

## Association des producteurs d'hydromels et d'alcools de miel du Québec

**L'**année 2023 a marqué la toute première édition de la Semaine des hydromels, un événement dédié à mettre en lumière la diversité et la qualité des alcools à base de miel. Du 19 au 28 mai, nous avons célébré les abeilles et les producteurs à travers une série d'événements, d'ateliers d'initiation, de dégustations et de concours. Cette initiative a permis de mettre en lumière la qualité des produits alcooliques dérivés du miel, tout en offrant au public l'opportunité de découvrir le rôle essentiel des abeilles et des producteurs dans la préservation de la biodiversité du Québec.

Au cours de la dernière année, notre association s'est également lancée dans l'élaboration d'une large campagne de valorisation du secteur, campagne qui sera déployée et finalisée en 2024. Celle-ci vise à atteindre un public élargi, englobant les consommateurs, les restaurateurs et les détaillants, afin de leur faire découvrir la diversité et la qualité

des produits alcooliques dérivés du miel. Nous sommes persuadés que la découverte de ces produits ouvrira la voie à l'émergence de nouvelles habitudes de consommation courante dans les foyers québécois.

Parallèlement, notre association a poursuivi ses efforts auprès des instances gouvernementales, cherchant à les sensibiliser aux enjeux du secteur.

En conclusion, je tiens à souligner, tout comme l'année dernière, le rôle crucial des abeilles dans le maintien de l'écosystème. Les insectes pollinisateurs, responsables de plus de 35 % de notre alimentation, rappellent que tout déclin significatif du nombre d'abeilles aurait des répercussions majeures sur notre société. Au nom de l'association et en mon nom personnel, nous tenons à sensibiliser chacun d'entre vous à cet enjeu qui nous concerne tous, et pour lequel nos actions collectives doivent refléter notre engagement envers la préservation de notre environnement.



### CONSEIL DE DIRECTION

#### PRÉSIDENT

##### **René Bougie**

Président-directeur général  
Miellerie King - distillerie et hydromellerie

#### VICE-PRÉSIDENT

##### **Géraud Bonnet**

Copropriétaire  
Ferme Apicole Desrochers D.

#### ADMINISTRATEURS

##### **Ali Agougou**

Président  
Miel Nature inc.

##### **Anthony Dufour**

Copropriétaire  
Hydromel Charlevoix

##### **David Ouellet**

Propriétaire  
Miellerie de la Grande Ourse

##### **Lynnard Sarduy**

Copropriétaire  
Miellerie St-Patrice

##### **Guillaume Tremblay**

Hydromellier  
Vieux Moulin

#### SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

##### **Vincent Lambert**

CTAQ

Notre association s'est également lancée dans l'élaboration d'une large campagne de valorisation du secteur.

## CONSEIL DE DIRECTION

### PRÉSIDENTE

**Sophie Dallaire**

Propriétaire  
Maison du café l'Armorique

### 1<sup>ER</sup> VICE-PRÉSIDENT

**Frédéric Bernier**

Copropriétaire  
Café Bonté Divine!

### 2<sup>E</sup> VICE-PRÉSIDENTE

**Marie-Ève Ouellet**

Propriétaire  
La Brûlerie d'ici

### ADMINISTRATRICE.TEUR

**Anne-Sophie Brossard**

Vice-présidente, Vente et  
marketing  
Café Brossard

**David Fabi**

Agent en développement des  
affaires  
Brûleries Faro

### SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

**Annick Van Campenhout**

CTAQ

La compétitivité n'est pas un obstacle au développement de projets communs porteurs pour une communauté comme celle des torréfacteurs de café.

# ATCQ

## Association des torréfacteurs de café du Québec

**M**aintenant bien assise dans son rôle associatif et rassembleur, c'est à travers le projet porteur de mise en chantier de « La Route du Café » que l'ATCQ s'est projetée en 2023.

Les deux priorités de l'année pour l'association étaient d'une part le développement des marchés et, d'autre part, l'éducation du consommateur sur les différentes composantes d'une industrie de la torréfaction de qualité supérieure au Québec.

*La Route du Café* vient remplir ces priorités avec la création d'un site dédié qui sera mis en ligne et promu dès le mois de mars 2024. La recherche de financement, l'appel d'offres pour la construction du site et la mise en chantier avec le développement des maquettes de base et des contenus ont occupé l'espace-temps pour atteindre nos objectifs.

Dans ce projet majeur, nous sommes fières de pouvoir compter sur des partenaires et des fournisseurs qui croient, comme nous, que la compétitivité n'est pas un obstacle au développement de projets communs porteurs pour une communauté comme celle des torréfacteurs de café.

Plus que jamais, le café reste en tête des boissons non alcoolisées les plus consommées dans le monde et le Québec a développé une grande expertise dans la torréfaction, notamment des cafés de spécialité.

Une grande partie du site de *La Route du Café* sera dédiée à promouvoir un niveau élevé d'information sur la connaissance du café et de sa torréfaction.





## Boulangerie Québec

**B**oulangerie Québec (CBQ) est un organisme à but non lucratif fondé en 1936 qui regroupe les membres du secteur de la boulangerie et de la pâtisserie de l'industrie de la transformation alimentaire du Québec. La mission de Boulangerie Québec est de soutenir le développement des entreprises membres ainsi que représenter tous les transformateurs de produits céréaliers.

Boulangerie Québec s'implique activement au sein de Concertation Grains Québec (CGQ) dans le but de créer une filière boulangère approvisionnée en blé panifiable produit au Québec et développer les débouchés pour les grains de consommation humaine. Les résultats des études, présentés en février 2023, montrent le besoin de mobiliser les acteurs du milieu dans le but de bâtir une communauté d'intérêt.

Le CBQ a pris l'initiative d'organiser le premier rendez-vous de la filière boulangère du Québec qui regroupe des producteurs, des minoteries, des boulangeries, des épiceries, des financiers et des chercheurs afin de réseauter et de mieux comprendre les enjeux de chacun des maillons de la filière.

Boulangerie Québec poursuit les travaux du comité formation qui a rencontré les écoles en boulangerie et pâtisserie et a pu constater le déclin des inscriptions. Ainsi, la formation de base en boulangerie industrielle sera mise à jour. Le milieu se mobilise pour valoriser les métiers en boulangerie et pâtisserie au Québec, autant artisanal qu'industriel.

Le comité marketing révisé annuellement les actions de la campagne de communications de Boulangerie Québec sur les médias sociaux. Le déploiement du plan de communication a permis d'améliorer la performance en termes de couverture et d'engagement. Les publications et les concours sont populaires et appréciés. Le comité marketing a également validé les axes de développement du Programme de développement des marchés bioalimentaires (PDMB).

L'Association canadienne de la boulangerie (BAC) a présenté le salon national de la boulangerie, le Bakery Show Case, les 14 et 15 mai à Vancouver. Ce fut un succès autant en termes d'achalandage que financier. Le BAC est très actif et complète un exercice de réflexion stratégique qui le rapprochera des milliers de boulangeries du Canada.

## CONSEIL DE DIRECTION

### PRÉSIDENT

#### **Éric Côté**

Vice-président et  
directeur général  
Gestion Première  
Moisson inc.  
*à partir du 15 décembre  
2023*

#### **Benoît Faucher**

Président  
Boulangerie St-Méthode  
*jusqu'au 15 décembre*



### ADMINISTRATEURS

#### **Charles Bergeron-Vachon**

Vice-président, Achat et  
approvisionnement  
La Petite Bretonne  
*jusqu'au 15 décembre  
2023*

#### **Charles Brunelle**

Vice-Président Ventes  
et Marketing  
La Petite Bretonne  
*à partir du 15 décembre  
2023*

#### **Élisabeth Brasseur**

Directrice des ventes  
Farinart

#### **Benoît Cuchet**

Propriétaire  
Cuisine L'Angélique  
*jusqu'au 6 juillet 2023*

#### **Michel Dion**

Vice-président, Ventes  
et distribution  
Lallemand

#### **Philippe Gadoua**

Copropriétaire et  
Président Mejicano

#### **Martine Levesque**

Présidente  
Association des  
fournisseurs en  
boulangerie et pâtisserie

#### **Denis Landry**

Directeur général  
Groupe Prestige

#### **Jean-Marc Longtin**

Directeur général  
Boulangerie Lanthier

#### **Pierre-Olivier Raymond**

Coprésident-directeur  
général Productions La  
Fayette inc.  
*depuis le 15 décembre  
2023*

#### **Brian St-Louis**

Gestionnaire  
principal, Relations  
gouvernementales  
Grupo Bimbo  
*jusqu'au 18 juin 2023*

#### **Guillaume Talbot**

Directeur général  
Boulangerie Auger

### SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

#### **Dimitri Fraeys**

CTAQ

# CIE

## Conseil de l'industrie de l'érable



**L**a petite récolte de 2023 nous a apporté des défis considérables. Autant du point de vue de la quantité que de la qualité. Les conditions climatiques désavantageuses du printemps n'ont pas permis de combler les besoins des membres du CIE. Nous avons donc utilisé les inventaires de la réserve stratégique et tenter d'engranger le maximum de produits dans nos entrepôts.

Nous avons déposé auprès des producteurs les cahiers des exigences des transformateurs sur la qualité attendue de notre matière première. Il sera utilisé afin de mettre en place un système uniforme de qualité pour les producteurs.

Le classement du sirop d'érable demeure un enjeu important pour les transformateurs pour les prochaines récoltes. Plusieurs projets sont en marche, afin de rendre cette étape flexible et surtout qui correspond

aux besoins de nos entreprises de transformation. Nous avons besoin d'un approvisionnement de qualité et en quantité suffisante pour 2024.

Nos ventes mondiales ont diminué tout au long de l'année par rapport aux années de croissance précédentes.

Les membres du Conseil de l'industrie de l'érable ont élu un nouveau conseil d'administration avec comme particularité d'avoir deux vice-présidents à la tête de l'organisation.

En décembre dernier, le gouvernement du Québec a décrété une journée nationale de l'érable qui aura lieu à chaque troisième dimanche d'octobre. Ce sera une occasion en or de valoriser notre produit dans nos cuisines de tous les jours.

### CONSEIL DE DIRECTION

#### CO-VICE-PRÉSIDENTS

##### **Sébastien Roy\***

Directeur général  
Citadelle, Coopérative de producteurs de sirop d'érable

##### **Louis Turenne\***

Directeur général  
The Maple Treat Corporation

#### ADMINISTRATEURS

##### **Martin Bernard\***

Vice-Président  
Les Industries Bernard & fils  
Itée

##### **Guy Bolduc**

Président  
Produits de l'érable Bolduc & fils inc.

##### **Philippe Charest-Beaudry\***

Coprésident  
Les Douceurs de l'érable Brien

##### **Marie-Ève Darveau**

Directrice générale  
Produits d'érable MSD

##### **Cynthia Dubé**

Produit de l'érable Prestige

##### **Serge Dubois**

Cofondateur  
Appalaches Nature inc.

##### **Nancy Fortin**

Directrice générale  
Sirops Maple Grove inc.

##### **Vincent Moore**

Président-directeur général  
Nokomis Inc.

##### **Kevin Pelletier**

Directeur général  
Ferme Vi franc inc.

\*Membre du Comité exécutif

#### DIRECTEUR GÉNÉRAL

**Jean Marc Lavoie**



## Conseil québécois du cannabis comestible

**L**e CQCC a travaillé principalement cette année sur son réseau d'affaires et sa visibilité publique.

Les premiers mois de l'année ont été consacrés à l'organisation d'un événement B2B entièrement dédié aux produits comestibles. Le but était de présenter l'expertise des membres aux producteurs, distributeurs et aux agences provinciales de vente de cannabis.

Malheureusement, et malgré les efforts et la grande collaboration de la part de l'équipe des événements du CTAQ, nous n'avons pu concrétiser le montage financier nécessaire à la tenue de cet événement. Ce n'est que partie remise.

Les règlements sur le cannabis tant au niveau du gouvernement fédéral que provincial sont bien ancrés dans les processus décisionnels des entreprises.

La Société québécoise du cannabis (SQDC) encourage et supporte, dans les paramètres établis par les règlements, les propositions de produits originaux.

Les premiers produits comestibles fabriqués au Québec ont commencé à être distribués au printemps dernier par la SQDC et à l'échelle canadienne. Depuis, l'offre de produits s'agrandit mais principalement de source extérieure au Québec.

La SQDC a vu une nouvelle présidente-directrice générale prendre les rênes de la société, en remplacement de Jacques Farcy nommé à la tête de la SAQ.

La prochaine année sera une année d'ajustement dans les actions à développer pour supporter les entreprises désirant s'investir dans la création de produits comestibles et de boissons infusées au cannabis.



### CONSEIL DE DIRECTION

#### PRÉSIDENT

**Alexandre Poulin**

Vice-président à l'Innovation  
Goyanica inc.

#### ADMINISTRATEURS

**Gabriel Bélanger**

Président  
Origami Extraction

**Louis Sirois**

Président  
Laboratoires Inovert

#### SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

**Christian Bazinet**

CTAQ

(...) l'offre de produits s'agrandit mais principalement de source extérieure au Québec.

## CONSEIL DE DIRECTION

### PRÉSIDENCE

#### **Yvan Brodeur**

Vice-président principal,  
Approvisionnement et  
production porcine  
Olymel s.e.c./l.p.  
*jusqu'au 5 avril 2023*

#### **Silke Schantz**

Directrice, Approvisionnement  
Exceldor coopérative  
*depuis le 5 avril 2023*

### 1<sup>ÈRE</sup> VICE-PRÉSIDENCE

#### **Silke Schantz**

Directrice, Approvisionnement  
Exceldor coopérative  
*jusqu'au 5 avril 2023*

#### **Jean-Luc Hamelin**

Vice-Président,  
Approvisionnement - Porc Est  
et Volaille  
Olymel s.e.c./l.p.  
*depuis le 5 avril 2023*

### 2<sup>E</sup> VICE-PRÉSIDENCE

#### **Dominique Martel**

Président  
Ferme des Voltigeurs inc.

### ADMINISTRATEURS

#### **Alexandre D'Amours**

Président  
Abattoir Ducharme inc.

#### **Bruno Giannone**

Directeur général  
Volaille Giannone inc.

### SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

#### **Sylvie Richard, agr.**

CTAQ

# CQTV

## Conseil québécois de la transformation de la volaille

**D**ans le secteur de la volaille, l'année 2023 a été principalement marquée par la mise en oeuvre de la nouvelle convention de mise en marché du poulet telle qu'arbitrée par la Régie des marchés agricoles et alimentaires du Québec et par la gestion des cas de grippe aviaire. Les effets de l'inflation, tant sur les opérations que sur la demande des clients, se sont ajoutés à la pénurie de main-d'oeuvre toujours présente.

### **Convention de mise en marché du poulet**

Après treize séances d'arbitrage à l'automne 2022, la Régie a remis sa décision le 9 juin avec la Convention. Le CQTV est satisfait de son contenu, la Régie ayant retenu majoritairement ses propositions. Le CQTV et les Éleveurs de volailles du Québec ont consacré les derniers mois à intégrer les nouvelles dispositions en vue de l'entrée en vigueur le 20 novembre. Cette Convention permet aux plus petits acheteurs d'évoluer à leur rythme et d'avoir accès à des volumes d'approvisionnement garanti.

### **Influenza aviaire**

L'influenza aviaire menace encore. Au cours de l'année 2023, 28 sites ont été déclarés positifs à la maladie concernant 567 000 oiseaux. L'automne a été particulièrement difficile avec des zones de contrôle dans une région de forte densité d'entreprises de la filière avicole. À chaque cas, les mesures de biosécurité sont rehaussées et les opérations complexifiées.

L'ACIA veut confier plus de responsabilités à l'industrie en passant par l'Équipe québécoise de contrôle des maladies avicoles (EQCMA), principalement les activités de dépopulation des sites infectés, la gestion du compostage et son élimination ainsi que le nettoyage et la désinfection. Au cours de l'année, le MAPAQ a octroyé 800 000 \$ pour soutenir des projets pilotés par l'EQCMA.

### **Programme de développement des marchés bioalimentaires (PDMB)**

Le CQTV a bénéficié d'une aide financière pour développer des campagnes de promotion avec de précieux partenaires. Les campagnes mettent en valeur les découpes de viande brune: tendres, savoureuses, polyvalentes et très nutritives!



# RTVQ

## Regroupement des transformateurs de viandes du Québec



**L**a commercialisation des viandes a été le point de mire des activités du RTVQ cette année. La participation au Programme de développement des marchés bioalimentaires (PDMB) a permis de concrétiser des outils promotionnels originaux qui permettront aux détaillants de mieux vendre les viandes d'ici.

Le regroupement a cette particularité d'avoir une vaste gamme de produits de protéines animales chez ses membres. Viandes, charcuteries, terrines, le PDMB a réussi à soulever le dénominateur commun à chacun des membres : la qualité!

S'inspirant des données tirées de l'étude Léger de 2022, une présentation corporative visuelle a été créée afin qu'elle soit utilisée lors d'événements de la filière alimentaire. Le RTVQ a été invité à deux reprises

pour présenter le PDMB au cours de l'automne.

Le minimag sur les viandes a été distribué chez les détaillants et a été proposé aux membres du RTVQ pour que ces derniers se servent de cet outil auprès de leurs clients.

L'année 2024 servira à établir les priorités pour les transformateurs de viandes. Plusieurs enjeux tels l'écoconception des emballages, la rareté et la formation de la main-d'oeuvre, et bien entendu la commercialisation des viandes dans un contexte de ralentissement économique, obligeant les ménages à modifier leurs habitudes alimentaires, sont quelques-uns de ceux-ci.

### CONSEIL DE DIRECTION

#### PRÉSIDENTE

##### **Émilie Charest**

Coordonnatrice, Planification et innovation  
Industrie gastronomique  
Cascajares

#### VICE-PRÉSIDENT

##### **Martin Riopel**

Spécialités MB

#### ADMINISTRATEURS

##### **Geneviève Arsenault**

Vice-présidente, Assurance qualité, R&D et Bien-être animal  
Exceldor coopérative

##### **Sandra Clusiau**

Directrice, Programmes de sécurité alimentaire et qualité  
Olymel s.e.c./l.p.

##### **Sandra Fontaine**

Présidente-directrice générale et copropriétaire  
Ducs de Montrichard

#### SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

##### **Christian Bazinet**

CTAQ

La commercialisation des viandes a été le point de mire des activités du RTVQ cette année.

**L'**année 2023 s'est avérée significative pour la Fondation Initia, témoignant de son engagement continu envers l'avancement de l'industrie alimentaire québécoise. Fondée en 1991 afin de faciliter le transfert de connaissances entre le milieu scientifique et l'industrie, Initia a joué un rôle déterminant en offrant à ce jour près de 400 000 \$ en bourses à des étudiants en science des aliments.

Les lauréats 2023 des bourses Transfo:Inno ont d'ailleurs été honorés lors d'une soirée réseautage à l'occasion de l'assemblée générale annuelle de l'un de nos partenaires, l'Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels (INAF).

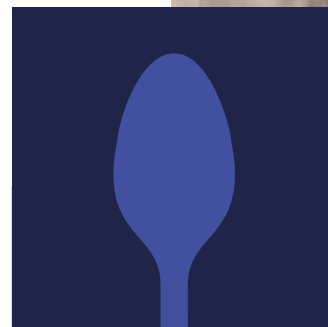
En 2023, la Fondation Initia a consolidé son appui envers la relève alimentaire en établissant un partenariat stratégique avec le Réseau Mentorat, un organisme regroupant divers programmes de mentorat dans la province. Cette collaboration renforce le soutien aux mentors d'Initia, amplifiant ainsi l'impact de son programme de mentorat unique. Plus de 50 mentors experts bénévoles de l'industrie continuent d'apporter leur précieuse contribution au développement de dizaines d'entreprises et de jeunes professionnels en quête

de croissance.

En parallèle, la Fondation Initia a étendu son rayonnement en lançant la deuxième édition des Prix Relève Alimentaire Québec. Cette initiative a permis d'octroyer plus de 125 000 \$ en prix et en bourses, offrant ainsi un soutien crucial à la relève entrepreneuriale québécoise. L'événement de remise des prix, tenue le 19 octobre 2023, a rassemblé plus de 200 acteurs influents de l'industrie, soulignant ainsi l'importance et l'impact positif de cette reconnaissance.

Sur le plan de la gouvernance, de nouveaux administrateurs ont rejoint le conseil lors de la dernière assemblée générale annuelle, enrichissant ainsi la diversité des perspectives et renforçant l'engagement envers la pérennité de l'industrie.

La Fondation Initia se prépare activement pour l'année à venir en élaborant son prochain plan stratégique. En continuant à stimuler la prospérité alimentaire du Québec, Initia demeure un pilier essentiel dans le développement de la relève et la promotion de l'industrie alimentaire de la province.





## CONSEIL DE DIRECTION

### PRÉSIDENT

#### **Pierre Rivard**

Administrateur de sociétés

### VICE-PRÉSIDENTE

#### **Geneviève Arsenault**

Vice-présidente,  
Assurance qualité, R&D  
et Bien-être animal  
Exceldor coopérative

### ADMINISTRATEURS

#### **Guy Benoît**

Conseiller en transition de carrière  
André Filion et associés  
*jusqu'en juin 2023*

#### **Marie-Noëlle Cano**

Présidente  
Cano intelligence collective

#### **Jean-Philippe Coiteux**

Directeur, Investissement  
Desjardins Capital

#### **Guylaine Déry**

Directrice principale R&D  
A. Lassonde inc.  
*depuis juin 2023*

#### **Maryse Dumont**

Vice-présidente, Innovation,  
recherche et développement  
Fruit d'Or inc.  
*jusqu'en juin 2023*

#### **Louis Falardeau**

Directeur R&D  
Nortera

#### **Isabelle Jomphe**

Avocate et Associée  
Lavery De Billy Avocats

#### **Salwa Karboune**

Doyenne associée à la recherche et  
Professeure agrégée  
Université McGill

#### **JoAnne Labrecque**

Professeure agrégée  
Département de marketing - HEC  
Montréal  
*jusqu'en juin 2023*

#### **Patrick Leduc**

Professeur et Chef d'équipe du  
programme TPQA  
Coordonnateur AEC Technique de  
transformation du lait en produit  
laitier  
Institut de technologie  
agroalimentaire du Québec

#### **Marie-Michèle Le Moine**

Vice-présidente Stratégie  
Fruit d'Or  
*de juin à décembre 2023*

#### **François Malenfant**

Président-directeur général  
Station 22  
*jusqu'en juin 2023*

#### **Olivier Mathieu**

Vice-président associé, Service aux  
entreprises, Agroalimentaire  
Banque Nationale  
*jusqu'en juin 2023*

#### **Renée Michaud**

Directrice générale  
Institut sur la nutrition et les  
aliments fonctionnels

#### **Marie-Claire Pelletier**

Directrice, Développement et  
innovation  
Olymel s.e.c./l.p.

#### **Michel Pouliot**

Scientifique en chef  
Agropur coopérative

#### **Anne Scheffer**

Vice-présidente, Expérience Clients  
Logint

#### **Michel Sirois**

Vice-président Associé,  
Agroalimentaire Canada  
Banque Nationale  
*depuis juin 2023*

#### **Louis Turcotte**

Vice-président principal, Opérations  
Québec & Atlantique  
FAC - Division agroentreprise et  
agroalimentaire

#### **Pierre Turner**

Vice-président principal, Innovation,  
Qualité, Développement durable  
A. Lassonde inc.  
*jusqu'en juin 2023*

### SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

#### **Sébastien Nadeau**

CTAQ

### COLLABORATRICES

#### **Denise Duhamel**

CTAQ

#### **Laurence Ryan**

CTAQ

# UQMD

## Union québécoise des microdistilleries

**L'**année 2023 a été caractérisée par plusieurs dossiers d'importance capitale pour l'UQMD. Les enjeux politiques et réglementaires continuent de mobiliser activement les membres de l'association, visant à aligner les spiritueux sur les normes régissant les autres alcools québécois. En effet, les spiritueux demeurent soumis à un cadre légal datant de l'époque de la prohibition, imposant ainsi un parcours complexe pour la modernisation de la réglementation encadrant nos entreprises. Malgré ces défis, l'UQMD persiste dans son engagement assidu et progresse de manière méthodique.

Au cours du mois de septembre 2023, l'UQMD a eu l'honneur de recevoir des acheteurs internationaux dans le cadre de Vinexpo Explorer, une initiative visant à promouvoir l'excellence de l'industrie des spiritueux québécois à l'échelle mondiale. Vingt-cinq distilleries québécoises ont ainsi eu l'opportunité de présenter leur histoire et leurs produits à plus de trente-cinq acheteurs. Les commentaires émanant de cette délégation internationale ont été unanimes: les distilleries québécoises révèlent un potentiel exceptionnel, porté par la qualité de leurs produits ainsi que par le caractère unique et authentique de chacun. Le terroir québécois a indéniablement rayonné sur la scène internationale lors de cet événement.

L'UQMD tient à remercier le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Pêcheries (MAPAQ) qui a soutenu financièrement cette initiative.

Conformément à sa vision stratégique, l'UQMD a entrepris une planification exhaustive tout au long de l'année 2023, avec pour objectif principal la structuration optimale de l'avenir de l'association. Cette démarche stratégique s'articule autour de plusieurs axes majeurs, comprenant la mise en place de chantiers spécifiques et d'activités ciblées. Ces initiatives ont pour dessein de garantir un accompagnement proactif des membres de l'UQMD et une contribution active à l'élaboration de politiques sectorielles favorables, assurant ainsi un environnement propice à la croissance et à la pérennité des entreprises de spiritueux au Québec.

Malgré les défis liés aux restrictions légales et réglementaires, notre engagement envers l'excellence demeure inébranlable. Face aux contraintes que nous connaissons, la qualité exceptionnelle des spiritueux québécois sera le vecteur de réussite de nos membres.



### CONSEIL DE DIRECTION

#### PRÉSIDENT

**Joël Pelletier**  
Copropriétaire  
Distillerie du St-Laurent

#### VICE-PRÉSIDENTE

**Madeleine Dufour**  
Directrice générale et  
responsable  
de la distillation  
Distillerie Charlevoyou

#### ADMINISTRATEURS

**Rock Boissonneault**  
Copropriétaire  
La Vallée Bleue Distillerie

**Frédéric Bougie**  
Copropriétaire, hydromellier et  
distillateur en chef  
Miellerie King - distillerie et  
hydromellerie

**Jonathan Roy**  
Président  
Champ Gauche - Distillerie Fils  
du Roy

**Martin Vaillancourt**  
Copropriétaire  
Lore & Legends

**Vincent Van Horn**  
Copropriétaire et distillateur en  
chef  
Distillerie La Chaufferie

#### SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

**Vincent Lambert**  
CTAQ



**Élaine Côté,**

Directrice générale de Moisson Québec

## Prix de la Personnalité du monde alimentaire 2023

**L'**industrie alimentaire au Québec a de nombreuses ramifications. Alors que les récentes années ont révélé plus durement au monde une réalité difficile pour les moins nantis, il était normal de saluer et de reconnaître le rôle incontournable des banques alimentaires.

Remis lors de son congrès annuel, le Conseil de la transformation alimentaire du Québec a décerné le prix Personnalité du monde alimentaire 2023 à Élaine Côté, directrice générale de Moisson Québec.

Femme de tête et de cœur, Élaine Côté a permis à la banque alimentaire de la grande région de Québec, Moisson Québec, de se développer considérablement dans les trente dernières années grâce à ses qualités de visionnaire, à son intégrité et à son sens de l'organisation.

Femme de vision, elle découvre dans son travail avec Moisson Québec tout le potentiel de l'aide alimentaire qui dépasse largement le seul but de distribuer de la nourriture. Il est possible, grâce à l'aide alimentaire,

de sortir les gens de la pauvreté, de développer leur autonomie et de leur redonner confiance.

Grâce à son leadership, Élaine Côté crée le Programme de récupération en supermarchés (PRS), en collaboration avec les Banques alimentaires du Québec et trois grandes chaînes d'alimentation du Québec. Le PRS est un projet social, environnemental et économique puisqu'il améliore l'accès à des aliments sains et variés, détourne de l'enfouissement des denrées encore comestibles et constitue une solution gagnant-gagnant pour les supermarchés et les banques alimentaires.

Élaine Côté a su donner à Moisson Québec une importance stratégique en devenant la plaque tournante d'un réseau régional et provincial de banques alimentaires.

Humaine, à l'écoute, compréhensive et empathique, ses collaborateurs et employés soulignent particulièrement son implication, ses idées innovantes, son dévouement, sa bienveillance et son leadership d'influence.

Élaine Côté a su donner à Moisson Québec une importance stratégique en devenant la plaque tournante d'un réseau régional et provincial de banques alimentaires.

# Comités

## Activités professionnelles

Le comité des Activités professionnelles est scindé en deux : le comité principal se concentre sur le congrès annuel du CTAQ et le sous-comité Marketing se concentre sur l'Événement Marketing.

Le comité principal s'est lancé dans la programmation du Congrès CTAQ 2024 dès l'été 2023. Pour sa part, le sous-comité s'est concentré sur la programmation de l'édition 2023 de l'Événement Marketing qui a eu lieu le 30 novembre à Montréal.

Ce comité a été créé afin de stimuler l'intérêt de tous les joueurs de l'industrie alimentaire par la diversité et la qualité des conférences offertes, dans le but d'offrir de l'information et des pistes de solutions à propos d'enjeux auxquels notre industrie est confrontée.

## Agriculture

Le mandat du comité Agriculture est d'organiser annuellement des essais de cultivars de pois, haricots et maïs. Ce projet est mené par le CTAQ en collaboration avec Nortera (anciennement Bonduelle), et les Producteurs de légumes de transformation du Québec (PLTQ).

Un total de quatre-vingt-une variétés, auxquelles il faut ajouter dix témoins, ont été testées. Les essais de pois comprenaient vingt-cinq cultivars. Les essais de haricots incluaient quatre cultivars de calibres extra-fins et vingt-sept de calibre standard. Il y avait cinq cultivars de maïs sucré de type SU, et vingt de type SH2. Le protocole réalisé au Centre sur les grains (CEROM) est mis à jour annuellement.

Cette année, le semis de pois a été effectué une semaine plus tôt que l'année dernière. Le manque de précipitation au début du mois de mai et des températures chaudes et sèches ont provoqué un retard de germination.

Les rendements dans les pois sont inférieurs à ceux de 2022. Les rendements dans les haricots mi-fin, régulier et gros, sont supérieurs à ceux de 2022. Pour les extra-fins, les rendements ont été inférieurs par rapport à 2022. Ce fut également le cas pour les résultats dans le maïs.

Les résultats des essais 2023 ont été présentés au mois de novembre et envoyés à tous les semenciers, à Norterra ainsi qu'aux Producteurs de légumes de transformation du Québec (PLTQ).

L'entente entre le CTAQ et le CEROM se poursuit en 2024.

## Commercialisation

Le comité Commercialisation a pour mandat d'analyser les problématiques en matière de commercialisation et de marchandisage des produits, et d'élaborer les représentations nécessaires pour faire valoir le point de vue de l'industrie de la transformation alimentaire.

Le rôle des membres du comité est d'évaluer et d'intervenir de façon efficace et dynamique sur les campagnes de promotion d'achats de produits alimentaires, les appellations et autres programmes de certification gouvernementale, et de veiller au développement de relations harmonieuses entre les secteurs de la transformation et de la distribution.

Le rôle du comité est de veiller au développement de relations harmonieuses entre les secteurs de la transformation et de la distribution.

## Développement durable

Le nombre de dossiers traités par ce comité est impressionnant. Nous pouvons certainement être assuré que les prochaines années seront dédiées à l'économie circulaire, à la réduction et au traitement des matières résiduelles et des emballages/contenants, à l'utilisation de l'eau, au gaspillage alimentaire, à la gestion de l'énergie et aux gaz à effet de serre, au transport et à l'approvisionnement!

Tout cela étant sous-jacent à un élément transversal que sont les critères ESG (Environnement - Société - Gouvernance) qui ont un impact primordial sur les opérations des transformateurs alimentaires.

La vision stratégique du comité visait une première phase de sondage des entreprises membres afin de prioriser les travaux en fonction des futurs enjeux environnementaux.

Le CTAQ entre de plain-pied dans l'engagement envers une société plus verte et durable dans toutes les sphères de son travail avec et vis-à-vis ses membres.

## Emballage

Suite à l'annonce des règlements sur la consigne élargie et sur la collecte sélective, en 2022, le CTAQ a collaboré aux travaux de mise en oeuvre de ces deux systèmes. La création des organismes de gestion désignés (OGD) et la mise en place des changements sont des sujets d'actualité pour les membres de ce comité. En appui à cette implantation, le CTAQ siège aux comités de transition autant auprès d'ÉEQ pour la collecte sélective que de l'AQRCB pour la consigne.

ÉEQ a présenté, en avril, le Packlab qui mise sur les meilleures pratiques d'entreprises, d'organisations et d'experts qui ont testé des approches d'écoconception et de recyclabilité. Le CTAQ a participé à cet atelier.

## Main-d'œuvre

Ce comité s'implique lors des changements réglementaires et joue un rôle proactif dans les domaines du recrutement et de la rétention de la main-d'oeuvre, des relations du travail, de la santé et sécurité au travail ainsi que de la formation.

Les membres du comité ont rencontré à plusieurs reprises le cabinet de la ministre de l'Immigration concernant les programmes en immigration et leur mise à jour. Plusieurs annonces de la ministre sont en ligne avec les demandes du CTAQ.

Les membres du comité ont aussi rencontré Services Canada afin d'échanger sur les réalités vécues par les industriels et la prolongation du seuil de 30 % des TET, demande qui a été confirmée en octobre.

Le CTAQ collabore avec Aliments et Boissons Canada (ABC) concernant le programme des travailleurs étrangers temporaires (PTET) et le projet pilote des employeurs reconnus (PPER).

Le CTAQ est très actif au conseil d'administration du CSMOTA et en assume le poste de trésorier. Le CTAQ participe aux activités du Centre patronal SST.





## Négociation

Le CTAQ n'a pas participé aux négociations des légumes de transformation en 2023.

La décision de la Régie des marchés agricoles a contraint l'association à se concentrer sur le pourvoi en Cour supérieure. L'annulation de la décision de la Régie a permis la poursuite des discussions avec les producteurs de légumes de transformation du Québec.

Le retrait des Aliments Whytes de la Convention et l'arrivée de Putters qui a acheté les activités de Whytes au Québec vont modifier les prochaines négociations des conditions de marchés des concombres qui sont en préparation pour la prochaine saison.

Les acheteurs de pommes de transformation poursuivent les négociations des prix avec les Producteurs de pommes du Québec (PPQ).

## Protéines d'insectes

Les membres du comité des protéines d'insectes se sont impliqués activement dans le Programme des

marché bioalimentaires (PDMB) qui a permis la commercialisation d'une boîte découverte de produits à base de protéines d'insectes, pour la période des fêtes, mis en marché sur la plateforme Maturin, ainsi que l'édition d'un mini-magazine destiné aux détaillants.

Le CTAQ siège au conseil d'administration de la Table filière des insectes comestibles (TFIC) et participe activement à plusieurs comités de travail. La table a obtenu la prolongation du financement pour l'embauche d'un agent de développement qui coordonne la croissance du secteur.

Le plan stratégique et le plan d'actions de la filière sont en cours d'implantation. Finalement, un portrait de l'industrie de la protéine d'insectes du Québec a été finalisé.

## Protéines végétales

L'essentiel des travaux du comité portait sur deux projets qui répondent aux actions du plan stratégique:

- Le déploiement de la stratégie de mise en valeur des aliments à

base de plantes avec une grande campagne, d'une durée de quatre semaines, qui sera lancée dès le 25 janvier 2024. La réalisation d'un mini-magazine destiné spécifiquement aux détaillants, faisait partie du grand projet du Programme développement des marchés bioalimentaires (PDMB) pour le secteur des aliments à base de plantes.

- Un projet de rapprochement entre les producteurs et les transformateurs locaux pour favoriser l'approvisionnement local. Il s'agit de l'amorce d'une « table de concertation » producteurs – transformateurs spécifique à deux produits : le soya et le haricot.

Il faut souligner une très belle collaboration avec Concertation Grains Québec pour l'arrimage entre la production et la transformation.

## Comité RDI

Le comité Recherche, développement, innovation (RDI) est un lieu de réseautage et d'échanges des meilleures pratiques en gestion de l'innovation en transformation alimentaire.

Le dossier de la candidature de la technopole de St-Hyacinthe au rang de zone d'innovation a été le dossier prioritaire en 2023. Les membres ont collaboré avec la Technopole de St-Hyacinthe afin d'établir les priorités en RDI pour l'industrie et ce que la zone d'innovation pourra apporter aux entreprises.

Le plan stratégique réalisé en 2021 a été revu et bonifié. Une cartographie détaillée de l'écosystème québécois de la RDI en transformation alimentaire sera complétée en 2024 à partir de ce document. Les orientations du comité sont en révision en fonction des objectifs de la zone d'innovation.

#### **Technique et réglementaire**

Le comité technique se réunit de deux à trois fois par an, ou selon les besoins. En 2023, il a été question de la consultation sur les normes de compositions de l'ACIA, des règles finales pour renforcer l'application des normes biologiques aux États-Unis, des règles finales sur les exigences concernant les registres de traçabilité, des limites maximales de nitrites et nitrates à la baisse et plusieurs autres dossiers d'intérêt pour l'industrie.

Le CTAQ publie un bulletin technique et réglementaire dans son infolettre. Ce bulletin survole plusieurs dossiers d'intérêt pour l'industrie. Des rencontres régulières sont organisées avec l'ACIA sur des dossiers spécifiques de l'industrie.

Le dernier grand projet en date pour le comité est de développer des formations sur l'étiquetage.

#### **TI - Transformation numérique**

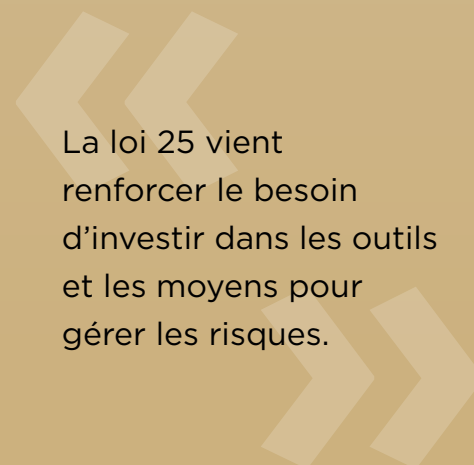
L'objectif du comité, qui travaille en mode collaboration ouverte, est de faire évoluer le niveau technologique des entreprises en transformation des aliments, d'améliorer leur productivité ainsi que leurs processus.

En effet, le comité TI (technologies de l'information) - Transformation numérique (TN) est un lieu d'échanges des meilleures pratiques en TI-TN, un outil de collaboration et un réseau de contacts qui favorise l'entraide.

La cybersécurité demeure la priorité des membres du comité. La loi 25 sur les renseignements personnels vient renforcer le besoin d'investir dans les outils et les moyens pour gérer les risques. Le CTAQ a présenté un webinaire en cybersécurité le 20 septembre 2023.

L'intelligence artificielle prend sa place dans l'industrie pour automatiser des tâches autant dans l'usine qu'au niveau administratif. La gouvernance des données est une fonction à maîtriser.

Le projet Offensive transformation numérique (OTN), géré par le CTAQ, poursuit son intégration auprès des entreprises prêtes à utiliser des progiciels de gestion.



La loi 25 vient renforcer le besoin d'investir dans les outils et les moyens pour gérer les risques.



# PDMB

## Programme de développement des marchés bioalimentaires

**F**inancé par le MAPAQ, le programme de développement des marchés bioalimentaires (PDMB) a pour mandat de soutenir et d'accompagner les entreprises de transformation agro-alimentaire québécoises de 12 secteurs. L'objectif est de favoriser les rapprochements entre transformateurs et distributeurs et ainsi d'accroître la visibilité et l'accès des produits transformés du Québec sur les tablettes.

La deuxième année d'exercice du programme a été marquée par l'aboutissement de plusieurs projets d'importance.

1. Développement de onze plans d'actions de commercialisation et promotion personnalisés aux objectifs sectoriels des associations et regroupements du CTAQ concernés.
2. Multiples rencontres de rapprochement et négociations avec les grands distributeurs: Metro, Sobeys et Maxi. Ces rencontres avaient pour but de présenter des opportunités de collaboration avec les secteurs promus par le PDMB.
3. Création d'événements, dégustations et campagnes de commercialisation ponctuelles mettant en valeur les produits et leurs secteurs, avec l'appui d'Aliments du Québec.
  - Campagne *Quanard, élevé et transformé au Québec* déployée dans 295 magasins Metro. Constatant son succès lors de la période test, cette campagne a été prolongée de 6 mois.
  - Première Semaine des hydromels du Québec pour dévoiler le savoir-faire des transformateurs et la diversité des produits d'hydromels et d'alcools de miel.

4. Création d'une Journée nationale de l'érable, un projet pérenne pour toute l'industrie de l'érable

5. Publication de sept magazines thématiques distribués aux détaillants, gérants d'épiceries et spécialistes de catégories: kombucha, café, hydromels, vins embouteillés, viandes, protéines végétales et protéines d'insectes, et érable. Les deux derniers magazines portant sur la volaille et la boulangerie seront publiés en janvier 2024.

6. Présentation de trois webinaires regroupés sous le thème *Les mercredis Parlons commercialisation du PDMB*.

Le PDMB prendra fin officiellement en mars 2024. Les derniers projets du PDMB seront mis en place dans les premiers mois de 2024 :

- Campagne de valorisation des découpes de viandes brunes de poulet en collaboration avec Sobeys
- Campagne de valorisation des aliments à base de plantes en collaboration avec Metro
- Lancement du site Web *La Route du Café*, proposant d'aller à la rencontre des torréfacteurs de café du Québec.
- Relance du site À Table Québec, une plateforme numérique innovante, visant à éduquer, vulgariser et sensibiliser divers publics sur les dynamiques de l'industrie de la transformation alimentaire au Québec.

Le PDMB est un outil créé pour les transformateurs alimentaires. Merci pour votre engagement !

# Porte d'entrée pour vos démarches d'amélioration alimentaire



Ensemble pour piloter  
l'offre alimentaire  
d'aujourd'hui et de  
demain au Québec

- ✓ Outil d'aide à la décision
- ✓ Processus accélérateurs
- ✓ Réseau solide d'experts

« Les projets initiés par Amélioration alimentaire Québec ont accéléré à vitesse grand V en 2023. Que de chemin parcouru grâce à vous, entreprises, chercheurs, expert.es de la transformation alimentaire!

AAQ a trouvé un écho dans toutes les sphères d'activités de la filière bioalimentaire. Le dévoilement de notre plateforme [bonpournous.com](http://bonpournous.com), le lancement des outils à destination des entreprises et l'implication de nos groupes d'expert.es dans le déploiement des solutions ont concrétisé la création d'un écosystème 360 qui guide, incite et éclaire les entreprises en transformation alimentaire d'ici sur les produits améliorés.

AAQ est une destination pour un ensemble de solutions mises à la disposition des entreprises d'ici. »

– Marie-Noëlle Cano,  
directrice générale AAQ

## Réalisations 2023

- Accélération des collaborations transversales et lancement des projets et initiatives le 1<sup>er</sup> juin 2023, à St-Hyacinthe
- Création et lancement du portail unique des initiatives en amélioration alimentaire [www.bonpournous.com](http://www.bonpournous.com)
- Projet majeur : Parcours du produit amélioré comme outil d'aide à la décision sur les étapes du processus d'amélioration des produits
- Projets majeur : Élasticité du goût et du prix des produits à valeur nutritive améliorée pour établir les constats clés et réponses aux grandes questions des décideurs
- Étiquetage nutritionnel 2026 : leviers et opportunités
- Série de webinaires d'accompagnement « Par où commencer...? »
- AAQ partenaire au rendez-vous BÉNÉFIQ 2023

## AAQ : un solide réseau d'expert.es et de décideurs

- 14 expert.es, de tous les secteurs de l'alimentation
- + de 20 collaboratrices.teurs qui représentent le top de notre écosystème
- + de 800 entreprises sensibilisées
- + de 100 entreprises mobilisées

*Amélioration alimentaire Québec voit le jour à la suite d'une entente entre le Conseil de la transformation alimentaire du Québec (CTAQ) et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) afin de concrétiser une structure qui valorise la place des produits du Québec à valeurs nutritives améliorées et qui contribue ainsi à la cible 7 de la Politique bioalimentaire du Gouvernement du Québec.*

[www.bonpournous.com](http://www.bonpournous.com)

# Alliances stratégiques et réseautage - 2023

Le CTAQ collabore avec de nombreuses associations, conseils, comités et autres regroupements touchant à l'industrie agroalimentaire.

AgriFoodIndex

Ag-West Bio Inc.

Alberta Food Processors Association

Aliments et boissons Canada (ABC)

Arrell Food Institute

Association canadienne de la boulangerie (ACB)

Association canadienne de la distribution de fruits et légumes (ACDFL-CPMA)

Association des brasseurs du Québec (ABQ)

Association des détaillants en alimentation du Québec (ADAQ)

Association Restauration Québec (ARQ)

Association québécoise de l'industrie de la pêche (AQIP)

Association québécoise de la distribution des fruits et légumes (AQDFL)

Association québécoise de récupération des contenants de boissons (AQRCB)

Association québécoise des consommateurs industriels d'électricité (AQCIE)

Association québécoise des industries de nutrition animale et céréalière (AQINAC)

Association canadienne des boissons

Association des microbrasseries du Québec (AMBQ)

Association des transformateurs laitiers du Canada (DPACF-ATLC)

Banques alimentaires Canada

Banques alimentaires du Québec (Les)

Canadian Federation of Independant Grocers (CFIG)

Centre ACER (Centre de recherche, de développement et de transfert en acériculture)

Centre canadien sur l'intégrité des aliments

Centre patronal SST

Concertation Grains Québec (CGQ)

Comité consultatif du MAPAQ pour les cibles sur les pratiques d'affaires responsables

Comité consultatif PCA (MAPAQ-AAC-UPA-CTAQ)

Comité MAPAQ-Industries

Comité sectoriel de la main-d'oeuvre en transformation alimentaire (CSMOTA)

Comité technique et aviseur de la filière acéricole (TAFA)

Conseil canadien de l'industrie des dépanneurs (CICC-CCID)

Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles (CCTOV)

Conseil canadien du commerce de détail (CCCD)

Conseil de promotion de l'agroalimentaire québécois (CPAQ/Aliments du Québec)

Conseil des appellations réservées et des termes valorisants (CARTV)

Conseil des industriels laitiers du Québec (CILQ)  
Conseil du patronat du Québec (CPQ)  
Conseil québécois du commerce de détail (CQCD)  
Consortium RITA  
Éco Entreprises Québec (ÉEQ)  
Équipe québécoise de contrôle des maladies avicoles (ÉQCMA)  
Fédération canadienne de l'agriculture  
Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ)  
Food & Beverage Atlantic  
Food & Beverage BC  
Food & Beverage Manitoba  
Food & Beverage Ontario  
Food, Health & Consumer Products of Canada (FHCP)  
Food Processors of Canada  
Groupe de consultation des négociations commerciales en agriculture (GCNCA) d'Agriculture et Agroalimentaire Canada  
Groupe Export Agroalimentaire  
HEC Montréal  
Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels (INAF)  
International Maple Syrup Institute (IMSI)  
L'Institut canadien des politiques agroalimentaires (CAPI-ICPA)  
Moisson Montréal  
Observatoire de la qualité de l'offre alimentaire  
Protein Industries Canada (PIC)  
Réseau canadien de technologie (RCT)  
Réseau d'information sur le commerce international (OMC)  
Réseau des associations provinciales en transformation alimentaire  
Retail Council of Canada (RCC)  
Restaurants Canada  
Saint-Hyacinthe Technopole  
Stratégie québécoise de santé et de bien-être des animaux (SQSBEA)  
Table filière des insectes comestibles (TFIC)  
Table filière des légumes de transformation  
Table ronde fédérale de la transformation alimentaire  
Tablée des chefs (La)  
Union des producteurs agricoles (UPA) et plusieurs de ses fédérations  
Université de Montréal  
Université de Sherbrooke  
Université Laval  
Université McGill  
Wine Growers Canada



# Permanence du CTAQ

**Sylvie Cloutier**

Présidente-directrice générale  
sylviecloutier@conseiltaq.com

**Christian Bazinet**

Vice-président,  
Communications et Affaires  
corporatives  
christianbazinet@conseiltaq.com

**Diane Bédard**

Coordonnatrice, Événements et  
communications externes  
dianebedard@conseiltaq.com

**Lili Blanchette**

Directrice, Projets  
événementiels  
liliblanchette@conseiltaq.com

**Sylvie Bouchard**

Directrice, Développement  
des affaires  
sylviebouchard@conseiltaq.com

**Nicole Boutin**

Vice-présidente, Finances  
nicoleboutin@conseiltaq.com

**Denise Duhamel**

Adjointe administrative et  
service aux membres  
deniseduhamel@conseiltaq.com

**Vanessa Fayolle**

Directrice, Ressources  
humaines  
vanessafayolle@conseiltaq.com

**Dimitri Fraeys**

Vice-président, Innovation et  
affaires économiques  
dimitrifraeys@conseiltaq.com

**Christine Jean**

Vice-présidente, Services  
techniques et réglementaires  
christinejean@conseiltaq.com

**Vincent Lambert**

Directeur, Affaires  
gouvernementales  
vincentlambert@conseiltaq.com

**Jean Marc Lavoie**

Directeur général, Conseil de  
l'industrie de l'érable  
jmlavoie@cie-mic.com

**Jacinthe Lequin**

Agente d'accueil et de soutien  
administratif  
jacinthelequin@conseiltaq.com

**Sébastien Nadeau**

Vice-président, Marketing et  
stratégie corporative  
sebastiennadeau@conseiltaq.com

**Martine Pitre**

Commis comptable  
martinepitre@conseiltaq.com

**Sylvie Richard**

Secrétaire générale, Conseil  
québécois de la transformation  
de la volaille  
sylvierichard@conseiltaq.com

**Laurence Ryan**

Conseillère stratégique  
laurenceryan@conseiltaq.com

**Annick Van Campenhout**

Vice-présidente, Progrès en  
alimentation et Développement  
durable  
annickvancampenhout@conseiltaq.com

**LES MEMBRES ASSOCIÉS 2023**

Agence Braque

Agro Québec

Aon

Banque Nationale

Banque Royale du Canada

Barrette Légal inc.

Banque de développement du  
Canada - BDC

Conseillers en gestion et  
informatique CGI inc.

Desjardins Entreprises

Éco Entreprises Québec

FAC - Division agroentreprise et  
agroalimentaire

FarWeb TI

Fasken Martineau Dumoulin

Fidelio par Commsoft technologie

Fondaction

Fonds de solidarité FTQ

Hydro-Québec

Inno-Centre

Investissement Québec

Lareau Courtiers d'assurances

Lavery De Billy

Léger

LG2

Logient

MNP SENCRL SRL

NielsenIQ

Pigeon Brand

SIAL Canada

Tact Intelligence-conseil

Talsom

TD Bank Group

PAR COMMSOFT TECHNOLOGIES • FLEURY MICHON AMÉRIQUE FLIRT DRINKS • FLORIMEAULT LES SUCRES • FONDACTION • FONDS DE SOLIDARITÉ FTQ • FOOD AND BEVERAGE CANADA - ALIMENTS ET BOISSONS CANADA (FBC-ABC) • FOOD AND BEVERAGE ONTARIO • FOOD, HEALTH & CONSUMER PRODUCTS OF CANADA - FHCP • FOREST LAVOIE CONSEIL • FORGESTIK • FORMA-LAB • FOURNÉE DES SUCRERIES DE L'ÉRABLE • FOURNIL ANCESTRAL, BOULANGERIE ARTISANALE • FRARE & GALLANT • FROMAGERIE L'ANCÊTRE • FROMAGERIE POLYETHNIQUE • FROMAGERIE QUALITÉ SUMMUM • FROMAGERIE VICTORIA • FROMAGERIE VICTORIA CUISINE • FROMAGES LATINO • FRUIT D'OR • FUMIVORE • FUMOIR GRIZZLY • FUMOIRS GOSSELIN • GASP-EAU • GAYONICA • GESTBEAU • GESTION ALTER-DIRECT INTERNATIONAL • GESTION H. BEAUREGARD 2010 • GLOBE PROTEIN • GNR QUÉBEC CAPITAL • GRAZY • GROS BUCK • GROUPE ACÉRICOLE SN (MAPLE3) • GROUPE AFFI • GROUPE AGÉCO • GROUPE BEI • GROUPE BERGERON-THIBAUT / MARGARINE THIBAUT • GROUPE BEV • GROUPE CIBUSTEC • GROUPE CIS • GROUPE COLABOR • GROUPE EFIKA • GROUPE MAG • GROUPE NUTRI • GROUPE OATBOX • GROUPE PREMIÈRE MOISSON • GROUPE PRESTIGE • GROUPE PRODULITH • GROUPE ROBERT • GROUPE ST-HUBERT / MEILLEURES MARQUES • GROUPE TCJ • GROUPE TRANSIT • GROUPE WOOP4 • H2O INNOVATION • HAFNER CANADA • HARRINGTON PÉTILLANTS BOTANIKES • HARRIS MORAN SEED COMPANY • HYDRO-QUÉBEC • HYDROMEL CHARLEVOIX • HYDROMELLERIE CRU D'ABEILLE • HYDROMELLERIE LES SAULES • HYDROMELLERIE SAINT-PAUL-DE-LA-CROIX • HYDROPHILA • IDEAL CAN • ILOT MARKETING • IMPRIMERIE L'EMPREINTE • IMPRIMERIE STE-JULIE • INDUSTRIE GASTRONOMIQUE CASCAJARES • INDUSTRIES BERNARD ET FILS • INDUSTRIES RIOPEL • INNO-CENTRE • INNODAL • INNOVALTECH • ITAQ • INTROPAK • INVESTISSEMENT QUÉBEC • ISABELLE MARQUIS • ITEGA • JARDIN DE LA SIMPLICITÉ • JCB CONSTRUCTION CANADA • JELINEK CORK GROUP • JULIUS • JUPITER, NOURRITURE POUR ANIMAUX • KANDJU • KEFIPLANT • KERRY • KOMBU • KWE COCKTAILS • L'ARMORIQUE • LA BULLE BLEUE • LA FUDGERIE • LA GÂTELIÈRE • LA GRANGE PARDUE • LA MAISON CROWIN • LA PETITE BRETONNE • LA PIMENTERIE • LA TERRE À BOIRE • LA TRANSFORMERIE • LA VALLÉE-BLEUE DISTILLERIE • LABELINK • LABORATOIRE INOVERT • LAITERIE CHARLEVOIX • LALLEMAND • LANGIS LUSSIER • LANTIC • LAPORTE EXPERTS CONSEILS • LAREAU - COURTIER D'ASSURANCES • LATINA CUISINE • LAVERY DE BILLY • LAVO • LÉGER • LES AS DU FUMOIR • LES CANARDISES • LES COLLATIONS SANTÉ VITALI-T • LES CULTURES DE CHEZ NOUS • LES ÉLEVEURS DE PORCS DU QUÉBEC • LES ÉQUIPEMENTS LAPIERRE • LES MARQUES METRO S.E.N.C. • LES SNORÔS • LES TRUFFETTES • LES ZEMPOTÉS • LG2 • LOBLAWS • LOGIENT • MAG INTÉGRATION • MAHEU & MAHEU • MAISON D'AFFINAGE MAURICE DUFOUR • MAISON DE LA POMME DE FRELIGHSBURG • MAISON FLAVORA • MAISON ISABELLE • MAISON ORPHÉE • MAISON RUSSET • MALTBROU • MALTERIE CAUX LAFLAMME • MAPEI • MAPLE MUSCLE • MASSY FORGET LANGLOIS RELATIONS PUBLIQUES • MASTERLAB • MATELIBRE • MATORIN • MAXI CANADA • MAYRAND LIMITÉE • MB RECHERCHE DE CADRES • MCCARTHY TÉTRAULT S.E.N.C.R.L.,S.R.L. • MEDIAVORE • MERKUR • METTLER TOLEDO • MEUNERIE MILANAISE • MICHEL SAINT-ARNEAULT • MIEL DUBREUIL • MIEL FONTAINE • MIEL NATURE • MIELLERIE DE LA GRANDE OURSE • MIELLERIE KING • MIELLERIE ST-PATRICE • MILLE ET UNE NOIX • MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION DU QUÉBEC (MAPAQ) • MINOTERIE CALICO • MITO SUSHI • MIURA CANADA LTÉE • MNP SENCRL SRL • MOISSON MONTRÉAL • MONDE DU RAVIOLI • MONT-CAFÉ • MOSTI MONDIALE • MR BUBBLE TEA • MTL GRINGO • MULLER • MULTI-FLEX • MULTIPORTIONS / DALISA • NATHALIE LEMIEUX • NATUR+L XTD • NATURE NUX • NATURE'S TOUCH • NIELSENIQ • NOKOMIS • NOOVELIA (EPSILIA) • NORDIKEAU • NORMEX • NORTERA • NOVO VOLAILLE • NSF INTERNATIONAL • NUTRASOFT • NUTRI IMPACT • NUTRIART S.E.C. • NUTRIFRANCE • NUTRINOR AGROALIMENTAIRE • NUTRINOR BOULANGERIE DU ROYAUME • NUTRINOR DIVISION EAU DE SOURCE • NUTRINOR DIVISION PRODUITS LAITIERS • NUTRINOR DIVISION VIANDES - CHARCUTERIE L. FORTIN / BOUCHERIE-CHARCUTERIE PERRON • NUTRINOR FROMAGERIE CHAMPÊTRE • NUTRINOR FROMAGERIE PERRON • O'DWYER DISTILLERIE • OCÉAN DE SAVEURS • OLIMÉGA • OLYMEL S.E.C./L.P. • OOOA INFUSIONS • OPTEL GROUP • ORIGAMI EXTRACTION • ORONOR • ÖZER • P'TITES SUCRERIES DU BÛCHERON • PALARDY ACIER INOXYDABLE • PAMIKA S • PAPILLES DÉVELOPPEMENT • PARADIS NORD INVESTISSEMENT • PARI-CNRC • PÂTES DE L'ÎLE / CHEF FRANÇOIS HUBERT • PERFORMANCE COURTIER ALIMENTAIRE • PETIT RUCHER DU NORD, SENC • PETITE CABANE À SUCRE • PETITS TRÉSORS • PGA EXPERTS • PIGEON BRANDS • PIZZA ANGRY PAESANO • PLOMBERIE ET CHAUFFAGE ST-HYACINTHE • PORC DU RANG 4 • PREF-ÉRABLE • PREMIER TECH SYSTÈMES AUTOMATISÉS • PRÉVIGESST • PREVU3D • PRO VISION MARKETING • PROACTION INTERNATIONAL • PRODUCTEURS DE LÉGUMES DE TRANSFORMATION DU QUÉBEC (PLTQ) • PRODUCTIONS DÉFERLANTES • PRODUCTIONS LA FAYETTE • PRODUIT DE L'ÉRABLE ST-FERDINAND B • PRODUITS ALIMENTAIRES BERTHELET • PRODUITS ALIMENTAIRES VIAU • PRODUITS D'ÉRABLE G.L. • PRODUITS D'ÉRABLE PRESTIGE • PRODUITS DE L'ÉRABLE BOLDUC & FILS • PRODUITS DE L'ÉRABLE ÉLOI BEAUREGARD • PRODUITS GRISSPASTA • PRODUITS MALYNA • PROGIMA • PROREC • PURE LINE SEEDS • PURE MAPLE WATER COMPANY LTD • QUALTECH • QUÉBEC PARMENTIER • RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON • REBON PAR ALICE & AMBRE • RÉGIE DES ALCOOLS, DES COURSES ET DES JEUX (RACJ) • REGROUPEMENT DES ENTREPRISES EN AUTOMATISATION INDUSTRIELLE (REAI) • RIBOZOME • ROOTREE • ROUGE VIANDE • S.O.S. FONDUE • S3R • SAINT-PLAISIRS • SALAMICO • SANA • SANI MARC - DIVISION AGROALIMENTAIRE • SAUCES FIREBARN • SCP AUTOMATION • SEMICAN INTERNATIONALE • SENECA EXPERTS-CONSEILS • SERVICE D'ENTRETIEN CLEAN INTERNATIONAL • SERVICES EXP • SIAL CANADA • SIROP & CIE • SIROPS MAPLE GROVE • SNC-LAVALIN • SOBEYS • SOCIÉTÉ DE TORRÉFACTION DE CAFÉ • SOCIÉTÉ DE VIN INTERNATIONALE • SOCIÉTÉ EMBALLAGES HOOD - DIVISION GLOPAK • SOCIÉTÉ SECRÈTE, DISTILLERIE ARTISANALE • SOLLIO GROUPE COOPÉRATIF • SOLPAK • SOLUTIONS TRIMA • SORALINK • SOTECK CLAUGER • SOYXPRT • SPB SOLUTIONS • SPÉCIALITÉS LASSONDE • SPÉCIALITÉS MB • SPEQ - BOEUF QUÉBEC • SPIRITUEUX ALPHA TANGO • SPLENDID CHOCOLATES • ST-AMOUR / GROUPE MAGELLAN • ST-HYACINTHE TECHNOPOLE • STATION 22 • STILL GOOD • SUCRE SOLUTION • SUCRERIES DE CHLOÉ • SURETTE CONDIMENTS • SURFACEX • SYMCOD • SYNGENTA SEEDS • SYRI LTÉE • SYSTÈMES DATAHEX • SYSTEMEX AUTOMATION • T3 INTERNATIONAL • TACT INTELLIGENCE-CONSEIL • TALSOM • TD BANK GROUP • TECHNO PAK • TÉMISCOUATA LA DISTILLERIE • TERGEL • TES - TECHNOLOGIES ET SOLUTIONS • THE MAPLE TREAT CORPORATION - TMT • TOP GLACIERS • TRANSFORMATION • TRIO PAC • TRITERRE • UBALD DISTILLERIE • UNION DES PRODUCTEURS AGRICOLES (UPA) • UNISOYA • UNITED BOTTLES & PACKAGING • UNIVERSITÉ LAVAL, FACULTÉ DES SCIENCES DE L'AGRICULTURE ET DE L'ALIMENTATION (FSAA) • UNIVERSITÉ MCGILL - DEPT. OF FOOD SCIENCE AND AGRICULTURAL CHEMISTRY • UPTASTE • VALÉ O MIEL - HYDROMEL DU FJORD • VALKARTECH • VAN DE WATER-RAYMOND • VEGPRO INTERNATIONAL • VEOLIA WATER TECHNOLOGIES CANADA • VERGER BARRY • VERGERS LEAHY • VERGERS PAUL JODOIN • VERSACOLD SERVICES LOGISTIQUES • VETROELITE • VIDENS ANALYTICS • VIEUX MOULIN • VINS ARISTA • VINS ARTERRA CANADA • VITACUIRE • VOLAILLE GIANNONE • VOLGO • WALMART CANADA • WEST PENETONE • YUL ALIMENTS ÉPICÉS •

# Merci

Nous tenons à saluer l'ensemble des acteurs de l'industrie bioalimentaire du Québec. Nous sommes de loin la première industrie manufacturière du Québec et représentons une force économique indéniable.

Et à vous, chers membres du CTAQ, recevez nos plus sincères remerciements pour votre soutien indéfectible.

---

|         |                                                   |
|---------|---------------------------------------------------|
| Adresse | 216, rue Denison Est<br>Granby, Québec<br>J2H 2R6 |
|---------|---------------------------------------------------|

---

|           |              |
|-----------|--------------|
| Téléphone | 450-349-1521 |
|-----------|--------------|

---

|          |                                                              |
|----------|--------------------------------------------------------------|
| Courriel | <a href="mailto:info@conseiltaq.com">info@conseiltaq.com</a> |
|----------|--------------------------------------------------------------|

---

|          |                                                    |
|----------|----------------------------------------------------|
| Site web | <a href="http://conseiltaq.com">conseiltaq.com</a> |
|----------|----------------------------------------------------|

---

The logo for CTAQ, featuring the letters "CTAQ" in white, bold, sans-serif font, set against a red rectangular background that is slightly tilted to the right.